www.students.ma

Devoir surveillé n°3	**Date : 08/01/2016**
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économiques et de Gestion	**Filière :** S.E.G
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

N.B : 0,50 point est réservé à la bonne présentation de la copie.

CAS AFRIC INDUSTRIES

Présentation de l'entreprise

Dénomination sociale : Afric Industries SA ;
Siège social : Zone industrielle, Route de Tétouan, Lot 107, Tanger ;
Forme juridique : Société Anonyme ;
Date de constitution : 17 décembre 1980 ;
Capital social : 14 575 000 MAD ;
Activités : - L'élaboration, la production et la commercialisation de produits abrasifs (feuilles, rouleaux, disques, bobines …) ;
- La fabrication et la commercialisation de bandes et rubans adhésifs et autoadhésifs sur tous supports (films, plastiques, papiers, …)
- La fabrication, l'assemblage, le vitrage, l'installation et la commercialisation de tous types de menuiseries en aluminium.

Document 1 : Domaines d'activités d'Afric Industries

Afric Industries SA est l´une des principales sociétés de l´industrie de papiers abrasifs au Maroc. Elle bénéficie d´une image de marque auprès des consommateurs, d´une maîtrise des techniques d´enduction et d´un relationnel historique avec les intermédiaires et distributeurs du secteur.

En 1989, la société étend son domaine d'intervention à l'industrie des rubans adhésifs pour l'emballage et le masquage. Toutefois, eu égard aux contraintes auxquelles fait face la société au sein du marché des rubans adhésifs, caractérisé notamment par une exacerbation* des pratiques commerciales informelles, cette dernière déploie actuellement une stratégie de sortie de cette activité qui génère une rentabilité économique structurellement négative.

En 2007, la société poursuit sa politique de diversification et se dote d'une nouvelle unité dédiée à la fabrication de produits de menuiseries en aluminium. Le lancement de l'activité « Menuiserie Aluminium » représente le fruit d'une réflexion stratégique menée par la société et ses actionnaires pour identifier les opportunités de développement d'une nouvelle branche de métier destinée à remplacer progressivement l'activité « Rubans Adhésifs ».

(*) Exacerbation : aggravation.

Document 2 : Orientations stratégiques d'Afric Industries

La société mène une stratégie active visant le renforcement de son positionnement au niveau du marché des papiers abrasifs et le développement ainsi que la diversification de son activité de la menuiserie en aluminium.

Cette stratégie sera soutenue par le potentiel de croissance qui caractérise les secteurs d'activité correspondant aux deux principaux débouchés commerciaux des produits proposés par la société.

Les perspectives de croissance de ces secteurs stimuleront, par effet d'entraînement, le marché de la menuiserie en aluminium ainsi que celui des papiers abrasifs.

Le secteur immobilier, premier débouché commercial des papiers abrasifs et de la menuiserie aluminium, témoigne d'un potentiel de croissance probant. (...)

Au niveau du secteur de l'automobile, second débouché commercial de l'activité des papiers abrasifs, le taux de motorisation au niveau du Maroc, s'établit à des niveaux faibles comparativement aux économies voisines. Ce constat révèle le potentiel de croissance important du parc automobile, qui devrait s'inscrire dans une phase de développement soutenu entraînant une croissance des ventes de papiers abrasifs destinés aux professionnels de la réparation des carrosseries.

Source des documents : www.cdvm.gov.ma.

Document 3 : Axes stratégiques de développement des papiers abrasifs

Sur le marché des papiers abrasifs, la société adopte une stratégie de développement articulée autour de trois principaux axes :

▪ La consolidation de son positionnement d'acteur majeur, à travers notamment, un renforcement de la présence de ses marques au niveau du marché marocain grâce à la diversification de son portefeuille de clients et la fidélisation de ses clients actuels ;

www.students.ma

www.students.ma

▪ Le développement des ventes destinées aux marchés de l'export, notamment au niveau de l'Afrique de l'Ouest, et ce, à travers des partenariats avec des distributeurs locaux.
▪ L'éventuel lancement d'une nouvelle génération de produits abrasifs mécanisés à travers la conclusion de contrats de production avec des fabricants spécialisés et la commercialisation sous les marques détenues par la société.

Document 4 : Performance d'Afric Industries

Comptes en millions de MAD	2012	2013	2014
Chiffre d'affaires	37,8	40,6	43,6
Résultat d'exploitation	7,1	8,2	
Résultat net	6,5	6,6	7,2

A l'image des autres entreprises du BTP de la cote, Afric Industries a fait mieux que résister à une conjoncture peu porteuse. Le groupe renforce ses expéditions vers l'étranger. Afric Industries a réalisé 13% de son chiffre d'affaires à l'étranger contre 10% l'année précédente.
Le résultat d'exploitation s'est inscrit en hausse de 15,6% à 8,2 millions de DH. Cela correspond à une marge d'exploitation de 20,3%, en amélioration de 1,5 point. L'entreprise a, en effet, limité la hausse des charges d'exploitation à 1,3% l'année dernière. Elle a affiché un bénéfice de 6,6 millions de DH, en progression de 1,2%.

Source : www.leconomiste.com du 15/04/2014

Document 5 : Politique de développement industriel

Dans le cadre de sa politique de développement, la société exécute un programme d'investissement visant à consolider son expertise dans le marché des papiers abrasifs, via le renouvellement et la modernisation des installations y afférentes, et à développer son nouveau segment « Menuiserie Aluminium ».
Les investissements en actifs corporels réalisés durant la période 2008-2010 s'élèvent à 4,1 M MAD (*), dont une enveloppe de 2,9 MMAD concernant les acquisitions de matériels et outillages.
(*) MMAD **:** Million Dirham Marocain.

Travail à faire

N°	Questions	Barème
1	Préciser : a) les métiers d'Afric Industries. b) Deux facteurs clés de succès d'Afric Industries.	0,50 pt 0,50 pt
2	Repérer dans les docs 1 et 2 : * Une opportunité ; * Une menace.	1.50 pts
3	Expliquer : partenariat.	1,50 pt
4	Montrer qu'Afric Industries adopte les stratégies suivantes : * Stratégie d'impartition ; * Stratégie de diversification stratégique; * Stratégie de dégagement ; * Stratégie d'internationalisation.	03 pts
5	Donner, pour chaque stratégie, un avantage et un risque.	03 pts
6	Rappeler deux raisons de l'internationalisation.	1.50 pts
7	a) Relever la modalité d'internationalisation d'Afric Industries. b) Rappeler d'autres modalités.	01 pt 01 pt
8	a) Représenter graphiquement l'évolution du chiffre d'affaires réalisé par Afric Industries entre 2012 et 2013 ; b) Interpréter cette évolution.	1,50 pts 0.50 pt
9	Afric Industries opte certaines stratégies afin d'améliorer son positionnement sur le marché et améliorer sa rentabilité. Vous êtes appelé à présenter dans une synthèse structurée comportant introduction, un développement et une conclusion, une appréciation argumentée, de 14 lignes, de ces orientations stratégiques en mettant l'accent sur les points suivants : ➢ Les axes de développement stratégique d Afric Industries ; ➢ Les raisons de ces orientations stratégiques; ➢ Les résultats escomptés à travers ces stratégies.	4 pts

www.students.ma