I) Définition

Le marché est le lieu où les offreurs et les demandeurs se rencontre et confronte les quantités de produits offertes et demandées. De cette confrontation résulte l'échange et la formation des prix.

Remarque :

Un marché peut être :

- Concret (réel) localiser géographiquement tel que : le marché financier, la marche ébdomadaire de légume…
- Abstrait (fictif) : sans localisation spécifique tel que : le marché de travail…

II) Les différents types de marché :

Dans la pratique, en classe les marchés selon plusieurs critères, le plus fréquent reste la nature du produit échangé.

Dans ce cas en peut rencontrer les marchés suivants :

Principaux marchés		Principaux acteurs		Biens échangés	Prix
		Offreurs	Demandeurs		
Marchés des biens et services		Elses, Etat	Elses, Etat, Ménages ,IF	Biens et services	Prix des B et S
Marchés de travail		Ménages	Elses, Etat, IF	La force de travail	Salaire
Marché de capitaux	A court terme ou marché monétaire,	Institutions financières	IF	La monnaie, Titre de créance très Liquide	Taux d'intérêt
	A long terme ou marché financier	Elses, Etat, IF	Elses, Etat, Ménages	Actions et obligations	Cours d'act =° ou cours d'obligat =°
	Marché de change	Elses, Etat, Ménages	Elses, Etat, Ménages	Devise	Taux ou cours de change

III) les composantes du marché :

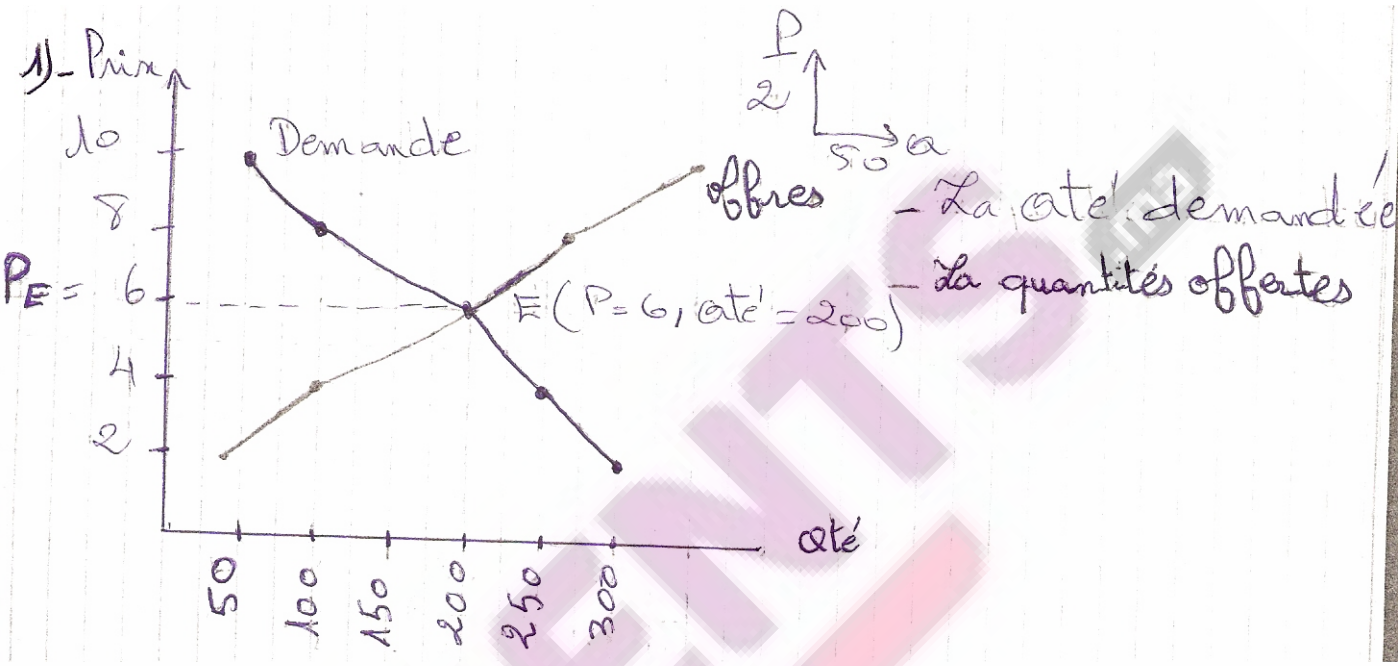
Exemple :

Soit les quantités des tomates offertes et demandées sur un marché en fonction du prix :

Prix	2	4	6	8	10
Quantités demandés	300	250	200	100	50
Quantités offertes	40	100	280	260	350

www.students.ma

TAF :
1) Représenter graphiquement l'évolution de l'offre et de la demande en fonction du prix.
2) Comment évolue la demande par rapport au prix ?
3) Comment évolue l'offre par rapport au prix ?
4) Déterminer le prix d'équilibre



2) et 3) si $P\uparrow \Rightarrow D\downarrow et O\uparrow$
4) la rencontre de l'offre et de la demande permet de définir le point d'équilibre. Ce point défini le prix pour lequel l'offre = la demande c'est-à-dire le point où se réalise l'échange. On appelle les coordonnées correspondantes : prix d'équilibre.
Et Quantité d'équilibre

A) La demande :

1) Définition :
C'est la qté de produit que les acheteurs sont disposés à acquérir sur le marché à un prix déterminer.

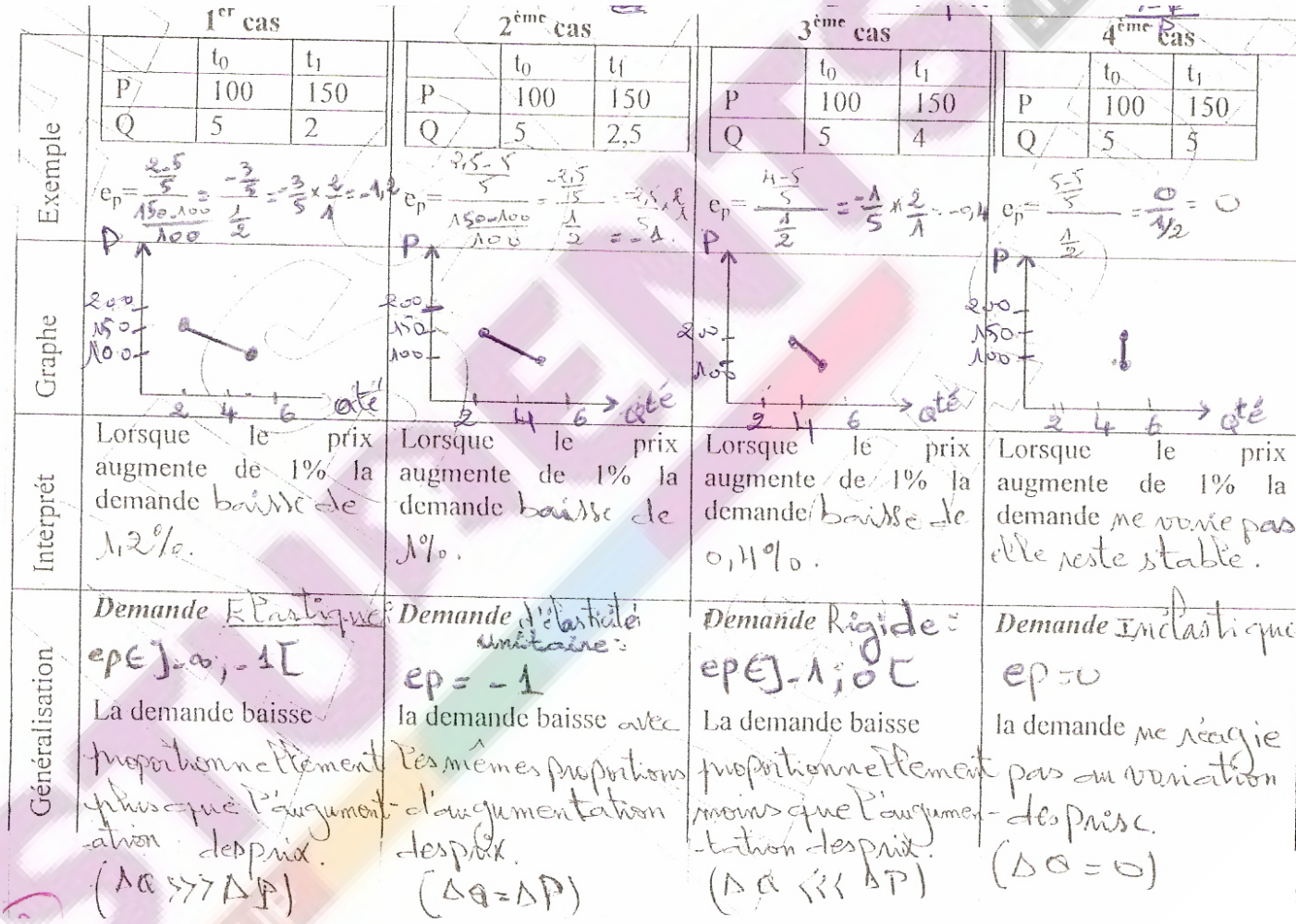
2) la loi générale de la demande :
La demande est une fonction inverse des prix, sa courbe est normalement décroissante ($P\uparrow = D\downarrow$)

3) l'élasticité de la demande :
a) l'élasticité prix de la demande
L'élasticité de la demande d'un bien par rapport au prix de ce même bien exprime la sensibilité de la demande face au variation des prix.

www.students.ma

www.students.ma

$$ep_D = \frac{T \times de\Delta^{=^\circ} de.la.demande}{T \times de\Delta^{=^\circ} des.prix} \equiv \frac{\frac{\Delta^{=^0} QD}{QD}}{\frac{\Delta^{=^0} P}{P}}$$



Cependant, d'autres cas exceptionnels de la demande existent : c'est la demande anormale ($P\uparrow \Rightarrow D\uparrow$)

- Effet de veblen ou effet de snobisme (démonstration) : les couches sociales supérieurs tentent de se différencier en achetant des biens dont le prix est élevé.
- Effet d'immnitation : des personnes cherchent à s'identifier à un groupe social.
- Effet d'Akerlof ou effet de marque : le prix est synonyme de qualité
- Effet giffen : la hausse du prix d'un bien indispensable (pain, pomme de terre…) provoque une chute du pouvoir d'achat des classes misérables qui ne peuvent plus consommer les autres produits alimentaires plus noble (viande, fruits..) dés lors, elles doivent se rabattre sur ces biens indispensables, malgré leur renchérissement.

www.students.ma

www.students.ma

- Cas de l'achat par anticipation : une augmentation de prix peut entraîner une hausse de la demande par crainte d'une nouvelle augmentation des prix.

Remarque : les économistes définissent également la notion d'élasticité prix croisée. Elle mesure la sensibilité de la demande d'un bien face à la variation du prix d'un autre bien.

$$e_{pc} = \frac{\frac{\Delta Qx}{Qx}}{\frac{\Delta py}{p}}$$

$e_{pc} \succ 0 \Rightarrow \nearrow p$ du bien x entraîne une $\nearrow$ de la dde sur le bien y : x et y sont des biens substituable

$e_{pc} \prec 0 \Rightarrow \nearrow p$ du bien entraîne une $\searrow$ de la dde sur le bien y : x et y sont des biens complémentaires

$e_{pc} = 0 \Rightarrow$ les 2 biens sont indépendant

a) l'élasticité revenu

	L'élasticité revenu : er		
Calcul	$er = \frac{\frac{\Delta Q}{Q}}{\frac{\Delta R}{R}} = \frac{\text{taux de variation la demande}}{\text{Taux de variation de revenu}}$		
Définition	L'élasticité de la demande par rapport au revenu mesure l'impact d'une variation du revenu d'un consommateur sur sa demande pour un bien particulier. Elle est généralement positive car lorsque la demande est une fonction croissante par rapport au revenu Comme tous les biens n'ont pas la même élasticité revenu, l'augmentation du revenu change La structure de la consommation. On peut distinguer trois catégories de biens :		
Cas	$er \prec 0$	$er \prec 0 \leq 1$	$er \succ 1$
Signification	La demande diminue quand le revenu augmente	La demande $\nearrow$ quand le revenu $\nearrow$ dans une proportion $\leq$ à1	La demande $\nearrow$ proportionnellement plus que $\nearrow$ revenu

www.students.ma

www.students.ma

exemple	Les biens inférieurs	Les biens normaux	Les biens supérieurs

Cette classification a été énoncée pour la première fois par Engel

A. L'Offre :

1- Définition

C'est la quantité de produits que les vendeurs sont prêts à vendre sur le marché à un certain prix.

2- La loi générale de l'offre :

L'offre est une fonction croissante du prix ($p \nearrow \Rightarrow Q \nearrow$)

Calcul	$e_{p_O} = \frac{taux.de.\text{var}iation.de.l'offre}{taux.de.\text{var}iation.des.prix} = \frac{\frac{\Delta D}{QD}}{\frac{\Delta P}{\Delta P}}$			
Déf	Elle exprime la sensibilité (ou la réaction) de l'offre par rapport à la variation des prix			
Cas	$e_{po} = 0$	$e_{po} \in]0,1[$	$e_{po} = 1$	$e_{po} \in]1,+\infty[$
Signification	Offre inélastique : l'offre ne réagie pas au variation des prix	Offre Rigide ou peut élastique : l'offre augmente proportionnellement moins que le prix	Offre de l'élasticité unitaire : l'offre varie dans les mêmes proportions de variation des prix	Offre élastique : l'offre augmente proportionnellement plus que ↑ p

Application

Les estimations de la demande et de l'offre mondiale de sucre sont les suivantes :

En million de tonnes	1994	1995
Quantités offertes	110,4	113
Quantité demandées	113	114,4

Sources : la vie économique n° 384 du 05/12/1995.

TAF : sachant que le prix mondial du sucre était de 260 $ la tonne en 1994 et 300$ la tonne en 1995.

1. Calculer l'élasticité de la demande
2. Calculer l'élasticité de l'offre.
3. Interpréter les deux résultas.

Solution :

L'élasticité de l'offre	L'élasticité de la demande

www.students.ma

www.students.ma

$e_{po} = \frac{\frac{113-110,4}{110,4}}{\frac{300-260}{260}} = \frac{0,023}{0,154} = 0,15$ - l'offre est rigide, il augmente peu malgré une forte augmentation des prix	$e_{pD} = \frac{\frac{114,4-113}{113}}{\frac{300-260}{260}} = \frac{0,012}{0,154} \simeq 0,08$ - c'est une forme anormal de la demande puisque une augmentions des prix à engendrer une augumentation de la demande (le sucre un bien de premier necessité : Effet Giffen).

B. Le prix :

C'est le nombre d'unités monétaires nécessaires pour obtenir une marchandise ou un service, à un moment donné, dans un lieu donné et pour une qualité donnée.

En économie de marché, les prix résultent de la libre confrontation de l'offre et la demande sur le marché

www.students.ma