



الامتحان الجهوي الموحد لنيل شهادة البكالوريا

الصفحة : 2 / 2
المدة الزمنية : ساعتان
الدورة : العادية / يونيو 2015

مادة اللغة العربية الموضوع

الأولى بكالوريا
المترشحون
المتمدرسون

الشعبة : العلوم التجريبية – العلوم الرياضية – علوم الاقتصاد و التدبير – العلوم و التكنولوجيات بمسلكيها – الفنون التطبيقية

الإعلان (.....) كلام تصاحبه صورة أو لا تصاحبه، تنشره الصحف والمجلات، أو تبثه الإذاعة والتلفزيون، أو يكون في مكان بارز في الشوارع وال محلات العامة ليطلع الناس على مضمونه، أو هو الرسائل التي يوجهها المعلنون إلى الجمهور لتعريفه بالسلع والخدمات، وإقناعه بجودة البضاعة، واجتذابه إلى شرائها...

يلجأ الإعلان التجاري في كثير من الأحيان إلى أساليب وحيل تعتمد التأثير النفسي لغرس اسم السلعة أو الشيء المعلن عنه في نفس المشاهد، فيستقر في لا شعوره، فإذا توجه إلى السوق فإنه يختار غالبا ما سبق أن استقر في نفسه، حتى لو صادف سلعاً بديلاً.

يشاهد جمهور كبير الإعلان في التلفزيون، ولهذا يحرص المعلنون على هذا النوع من الإعلان لتنشر رسالتهم الإعلانية، ونظرًا لارتباط الطفل بالتلفزيون، فإن درجة تأثير الإعلان فيه تعلو وتهبط بالقدر الذي يلامس اهتمامه وحاجاته، إن الإعلان الثابت أقل إثارة للطفل من الإعلان المتحرك، والإعلان المضيء أفعى في نفسه من المعتم، والحافل بالألوان أقرب من ذي اللون الواحد، والمكتوب أقل شأنًا من المرسوم.

التلفزيون أشد تأثير وسائل الإعلان في الطفل، لأن الطفل يقضي أوقات فراغه أمام التلفزيون، بل إنه ينتظر فترة الإعلانات فيه انتظار المتلهف، ولهذا يراعي المعلنون في بث رسالتهم اختيار الوقت المناسب، كما يلحون على مبدأ التكرار، من خلال تكرار اسم السلعة وخصائصها، حتى تتلافي شعور المتلقى بالملل، والإعلان الذكي هو الذي يظهر ما يريد من خلال لقطات سريعة جداً، لأن التأثير في اللاوعي لا يكون إلا بالطريقة السريعة.

إن الإعلان التجاري يسيء إلى الطفل تربوياً، لأنه يشجع النمط الاستهلاكي، ويؤثر في نوعين من الأطفال:

أطفال يعيشون في يسر، تلبى حاجاتهم، فيطلبون من آبائهم شراء السلع، التي تترافق معهم، ويظنون أن الحياة سهلة لا تحتاج إلى معاناة، فتنشأ عندهم عادة الإسراف، والاقتناء الدائم...

وأطفال يعيشون في عسر، موارد أسرهم المالية قليلة، يشعرون بالإحباط، وكثرة الرغبات، لأنهم لا يستطيعون حيازة السلع...

إننا ندعو إلى العناية بالإعلان التجاري وتحسينه، لضمان تحقيق هدف تربوي، وإنماء خيال الطفل وإبداعه، وأن إتقان العمل هدف مطلوب.

الأسئلة: اقرأ النص قراءة متمعنة، وأجب عن المطالب أدناه:

المجال الأول: درس النصوص (10 نقط)

- 1- ما نوع الخطاب الذي يمثله النص بالنظر لمضمونه؟(1ن)
- 2- حدد القضية التي يطرحها النص، وصغها بأسلوب سليم في ثلاثة أسطر.....(1ن)
- 3- تصف الكاتبة الإعلان في التلفزيون بأنه "أشد تأثيرا في الطفل". وضع بإيجاز هذا الوصف.....(1ن)
- 4- في النص معجم كثيف يتوزعه حقلان دلاليان: الآثار السيئة للإعلان التجاري، وسائل التأثير، استخرج من النص عبارات وألفاظ تنتهي إلى كل من الحقلين، وفق الجدول أدناه:(1ن)

الآثار السيئة للإعلان التجاري	وسائل التأثير
.....

- 5- بني النص على مراحل، حدد مضمون كل مرحلة، بناء على الجدول التالي بعد نقله إلى ورق تحريرك.(2ن)

القضية
أهدافها
الفئات المستهدفة
الآثار السلبية على الطفل
موقف الكاتب

- 6- هل تمثل الكاتبة إلى استعمال الأساليب المتنوعة والمحسنات اللفظية؟ كيف ذلك، ولماذا في نظرك؟...(1ن)

- 7- تدعى الكاتبة إلى العناية بالإعلان التجاري، والعناية به وتحسينه، لينمو خيال الطفل وإبداعه. المطلوب مناقشة موقف الكاتبة، مبدياً موقفك الخاص، معللاً جوابك(3ن)

المجال الثاني: الدرس اللغوي (4 نقط)

- 1- أتم ما يلي:(2ن)

الجملة	تحويل العدد إلى صورته اللفظية	تعليق التغيير الطارئ
شاهد الطفل (14) رسالة إشهارية		

- 2- تسعى الكاتبة للتأثير في القارئ، وإقناعه برفض الإعلان الموجه للطفل، ساعدتها في ذلك باستعمال جملتين: إحداهما استفهامية، والأخرى أمرية.(2ن)

المجال الثالث: التعبير والإنشاء (6 نقط)

للإعلان الموجه للطفل سلبيات وإيجابيات، المطلوب أن تستعيد ما درسته في مهارة المقارنة والاستنتاج، لتقارن بين النوعين في حوالي ثمانية أسطر.