

## Evaluation N° 2

### L'Economie et l'Organisation Administrative des Entreprises

**I - Mettre une croix dans la case correspondante à la bonne réponse:**

1 - L'information désigne :

- a - un échange entre émetteur et son <sup>récepteur</sup> ~~environnement~~
- b - un contenu des échanges entre l'homme et son environnement.
- c - une constatation des phénomènes tels qu'ils se produisent.

1pt

2 - Une information est pertinente, lorsqu'elle :

- a - est adaptée au décideur
- b - est en rapport avec le problème traité
- c - appartient à la réalité la plus récente

1pt

3 - Les sources d'information pour une entreprise sont :

- a - externes
- b - internes
- c - les deux.

1pt

4 - Une banque de données s'entend par :

- a - arborescence
- b - télécopie
- c - mots-clés

1pt

2pts

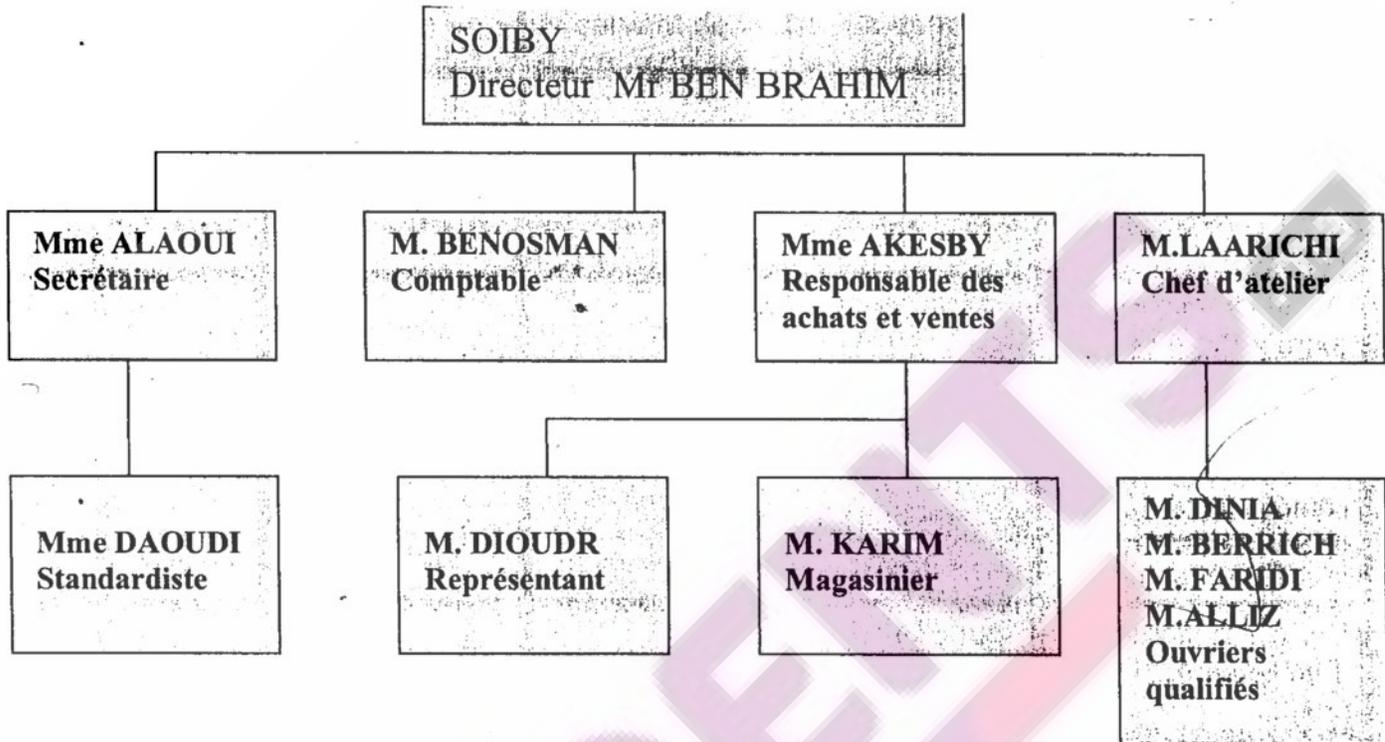
5 - Citer les objectifs d'une base de données ?

2pts

6 - Quels sont les atouts des banques de données ?

## II - Étude de cas:

on vous présente l'organigramme suivant:



T.A.F.:

- 1<sup>o</sup> De quel structure s'agit-il? 0,25 pt
- 2<sup>o</sup> Compléter l'anneau 1 10 pts
- 3<sup>o</sup>
  - a - Comparer entre les trois niveaux de décision 0,75 pt
  - b - Comparer entre les sources internes et externes 1 pt

## Annexe 4

Décisions	Qui prend la décision	A partir de quelles informations	Qui fournit ces informations	Niveau de décision
Acquérir une machine supplémentaire pour l'atelier.				1
Choisir l'ouvrier qui sera embauché parmi quatre postulants.				1
Passer la communication téléphonique d'un client directement à M SOIBY.				2
Changer le classement des dossiers archives.				1
Passer une commande de réapprovisionnement de matières premières.				1
Accorder une demi-journée de congé à un ouvrier.				1
Demander à la banque un relevé de compte après chaque opération au lieu de tous les 10 jours.				2
Décider la fabrication d'un nouveau produit.				1
Régler un tour pour fabriquer la pièce « K » alors qu'avant il était réglé pour la pièce K2.				2
Attribuer le compte 40120 à un nouveau fournisseur.				1