www.students.ma

لتعريف بالمهارة

يعتبر التصميم الهيكل المنظم للأفكار و المعلومات التي يطرحها الموضوع وهي المرحلة الأول في كتابة الإنشاء الأدبي يتحقق بطلب منهجي يعتمد الإجراأت المنهجية التالية:

القراءة الأولى : يتم تحديد عناصر الموضوع ومكوناته الأولية كالعتبات، ويقصد بها العنوان والكاتب و المرجع وسنة الإصدار.

القراءة الثانية : نتعرف فيها على طريقة عرض الإشكالية المطروحة في الموضوع و تتبع عناصرها ومكوناتها:

- حصر الإطار العلم للموضوع.
- تتبع النظام الذي اعتمده الكاتب في عرض أفكاره انطلاق من الفكرة العامة.
- تحديد الحجج والإستشهدات الموظفة.
- تحديد الأساليب اللغوية المعتمدة.
- تحديد عناصر الموضوع : مقدمة، عرض، خاتمة.

خطوات المهارة

تمر مهارة التصميم عبر مرحلتين ، والمرحلة الثانية هي التي سنوضح فيها خطوات هذه المهارة :

المرحلة الأولى : قراءة نص الموضوع وتحديد عناصره

في حال التخطيط لكتابة موضوع معين تكون هذه العناصر هي : (المعطى – المطلوب –شروط الإنجاز...).

في حال الرغبة في اكتشاف تصميم موضوع مكتوب مسبقا تكون هذه العناصر هي (نوعية النص – الفكرة العامة – الأفكار الأساسية...).

المرحلة الثانية : تحديد العناصر المهيكلة للموضوع

التقديم، وفيه نلتزم بما يلي:

- عرض أهمية الموضوع وتحديد مجاله العام.
- طرح الفكرة العامة للموضوع.
- الإعلان عن خطوات التحليل.

محتوى الموضوع، وفيه نلتزم بما يلي:

- التوسع في عرض الفكرة العامة للموضوع.
- عرض تفاصيل الموضوع (أفكار فرعية).
- الإجابة عما تم الإعلان عنه في المقدمة (خطوات التحليل).
- عرض أمثلة وشواهد داعمة.
- استحضار المطلوب في نص الموضوع.

الخاتمة، نختم موضوعنا ب:

- تلخيص أهم ما تم التطرق إليه في محتوى الموضوع.
- إبداء الرأي الشخصي.

www.students.ma

www.students.ma

ملاحظة : في الموضوع ككل نلتزم باستعمال أدوات الربط ، وعلامات الترقيم ، ونحرص على سلامة اللغة ، والكتابة على شكل فقرات متناسقة.

نموذج للتطبيق والاستئناس

ساهمت الثورة الإعلامية في عصرنا الراهن في تطوير المجتمعات، ونشر الوعي بين شعوبها ، وإيصال المعلومات إلى مختلف بقاع الأرض. الثورة الإعلامية باعتبارها عُدة تواصلية ظهرت في إطار سعي الأفراد إلى إيجاد وسائل وأدوات اتصالية جديدة تتجاوز حدود الأدوات الاتصالية التقليدية المتسمة بالمحدودية والإنغلاق. فما هي مميزات هذه الثورة الإعلامية ؟ وأين تكمن إيجابياتها وسلبياتها؟

لم تظهر الثورة الإعلامية الحديثة من فراغ ، فقد واكبت التطور الهائل للتكنولوجية الحديثة التي أفادت مجالات عديدة ، واستفادت منها الثورة الإعلامية بشكل كبير...إنها إذا مسألة تأثر ثورة إعلامية بثورة تكنولوجية لا تقل أهمية عنها.

والمتتبع للإعلام في عصرنا الراهن سيلاحظ أن الثورة الإعلامية تتميز بثلاثة عناصر رئيسية:

- **السرعة** : فهي سريعة في تكونها وتطورها وانتشارها، وأسرع في تحقيق أهدافها.
- الفعالية : فللثورة الإعلامية مفعول سحري لا يكاد يخطىء أهدافه وتظهر نجاعته بشكل جلي في التغيرات الكبيرة حدثت العالم ولاسيما في الآونة الأخيرة ، وما ثورات الربيع العربي التي شهدتها دول : مثل تونس ومصر وليبيا وسوريا...وغيرها إلا دليل على قوة هذ السحر ومفعوله.
- التأثير: إذ لا يخفى على أحد مدى التأثير الذي تحدثه وسائل الإعلام على الإنسان في مختلف أطوار حياته، وهو تأثير يؤدي إلى تكريس وتثبيث وترويج قناعات وإيديولوجيات من يتحكمون بزمام هذه الوسائل الإعلامية.

إن هذه المميزات الثلاثة للثورة الإعلامية هي نقاط قوتها والأساس المتين الذي يمنحها وصف السلطة الرابعة عن جدارة واستحقاق. وفعلا هي سلطة وليست كأي سلطة ، تصنع قراراتنا وتغير قناعاتنا وتجعل الأفراد خاضعين إليها عن وعي أو عن غير وعي ، دون ترشيح مسبق أو انتخاب تبرر به سلطتها علينا. فما الذي جعلها تتبوأ هذه المكانة المرموقة؟

الجواب عن هذا السؤال يكمن في إيجابياتها الكثيرة والتي سنذكر هنا بعضا منها :

- الثورة الإعلامية تفيد في نشر المعرفة وتداولها بين الناس.
- تساهم في تحقيق التنمية ونشر الوعي.
- تُجاوز بين الإمتاع والإفادة في الوقت نفسه.
- تحقق التواصل والتفاعل بين الناس.
- تمكن الأفراد من مواكبة أحداث العالم وما يشهده من تغيرات.
- تجعل الشخص متشبعا بالأفكار الإيجابية وقادرا على الاستفادة من تجارب الآخرين.

ورغم كل هذه الإيجابيات – وغيرها كثير – إلا أن للثورة الإعلامية سلبيات أيضا ، ومنها:

- تشجيع الأفراد، ولا سيما الأطفال والمراهقين، على التقليد الأعمى.
- نشر الأفكار الرديئة والإديولوجيات السامة.
- خلق تناقض في نفسية الفرد بين عالم خيالي جميل يتيحه الإعلام وبين واقع مر يثير الإشمئزاز.
- تنميط الأفراد وجعلهم نسخا متشابهة معطلة التفكير وفاقدة للإبداع...

يتضح إذا أن الثورة الإعلامية في عصرنا الراهن سلاح ذو حدين : حد لإفادة الإنسان ونشر الخير للإنسانية ، وحد لتدمير الإنسان والإساءة إلى البشرية ، و الإنسان العاقل هو الذي يأخذ بالإيجابيات ويعمل جاهدا على تحصين نفسه ضد سلبيات هذه الثورة الإعلامية.

سؤل

اكتشف تصميم هذا الموضوع ومثل لعناصره ، مستفيدا مما درسته في أنشطة الاكتساب

www.students.ma

www.students.ma

RETOUR

www.students.ma