www.students.ma

Unité 4 : La recherche documentaire sur le Web

Cours n° 13 : Les moteurs de recherche
La recherche d'informations

1. les moteurs de recherche :

1- Définition :

- un moteur de recherche est un site Web qui permet d'apporter aux utilisateurs les ressources d'information demandées (pages web, forums, images, documents, vidéos...etc)
- il existe sur le web des centaines de moteurs de recherche, les plus connus sont : www.google.com (.fr, .ma, .ae... etc) et www.altavista.com
- un moteur de recherche est continuellement mis à jour par des Robots.
- un robot appelé aussi spiders est un logiciel qui collecte automatiquement les nouvelles ressources d'information et les sauvgarde dans l'index du moteur de recherche .
- il existe des sites web qui regroupes les liens d'un plus grand nombre de sites web organisés selon leur catégorie et accompagné par une petite déscription, ce genre de sites s'appelle annuaire.

2- déscription d'un moteur de recherche " Google" :

Google est constitué :

- d'un ensemble de liens qui permet de déterminer le type de source demandé dans la recherche " site web, document, images, vidéo...etc" .
- d'une zone de texte qui permet d'écrire les mots clés de la recherche (voir l'image page 98 du manuel).

2- La recherche d'information:

Il est très facile de faire une recherche sur un moteur de recherche tel que "Google.com" ; "Yahoo.fr"; "msn.fr"; "hotbot.fr"...etc. on tape simplement un ou plusieurs termes de recherche dans le champ de recherche, puis j'apuis sur la touche "entrée" ou je clique sur le bouton "recherche google".
Google affiche les résultats sur la page .

Remarque:

Les résultats d'une recherche peut être soit sous forme des liens de pages web , de sites webs soit sous la forme d'images, vidéo, ...etc selon le type de sources qu'on a choisit.

www.students.ma