

|                     |   |   |
|---------------------|---|---|
| خاص بكتابه الامتحان | الامتحان الجهوي الموحد لنيل<br>شهادة السلك الإعدادي<br>دورة يونيو 2014<br>الموضوع | المملكة المغربية<br>وزارة التربية الوطنية<br>والتكوين المهني<br>الأكاديمية الجهوية للتربية والتكوين لجهة الرباط سلا زمور زعير |
| ساعة د 15 و         | مدة الإنجاز: .....<br>.....   | الاسم الشخصي و العائلي: .....<br>.....<br>رقم الامتحان: .....<br>.....  |
| 1                   | المعامل:  | الاجتماعيات<br>المادة:  |



| النقطة النهائية بالآرقام على 20:<br>النقطة النهائية بالحروف: | اسم المصحح و توقيعه: | المادة<br>الاجتماعيات |
|--|----------------------|-----------------------|
| ورقة الإجابة<br>الصفحة:                                      | 1 على 4              |                       |
|  |                      |                       |

**أجب / أجيبي عن جميع الأسئلة الآتية:**

❖ **مادة الجغرافيا: موضوع تطبيقي (النقطة 717)**

**الوثيقة 1:**

« حققت اليابان (القوة التكنولوجية) في تسعينيات القرن العشرين فائضا تجاريا قياسيا في مجال الإلكترونيات، منافسة جميع شركائها الاقتصاديين. وهيمنت "ماركاتها" على السوق العالمية. ففي سنة 1997 كانت نسبة 95% من أجهزة DVD المنتشرة عبر العالم من صنع ياباني. وظلت بعض "الماركات" تزداد، وبكميات وافرة، السوق العالمية بالمنتجات الإلكترونية والتي ساهمت حتى سنة 2012 في تعزيز فائض الميزان التجاري لليابان. لكنه سيسجل في 2013 عجزا في مجال الإلكترونيات بسبب ما تتعرض له اليابان من منافسة شرسة، خاصة من طرف الصين ومن طرف الدول التي تصدر منتجات إلكترونية بأثمان رخيصة».

Yann Rousseau, Les Echos 24/12/2013,P.6

**الوثيقة 2: نسبة مساهمة المنتجات الإلكترونية في صادرات كل من اليابان والولايات المتحدة الأمريكية**

| السنوات | البلدان     |   |             |                                |
|---------|-------------|---|-------------|--------------------------------|
|         | الى اليابان | الولايات المتحدة الأمريكية<br>(القوة الاقتصادية العظمى) | الى اليابان | الى الولايات المتحدة الأمريكية |
| 2011    | 10,4%       | 19,3%   | 13,4%       | 20,7%                          |
| 2007    | 15,6%       | 19,6%   | 19,3%       | 23,2%                          |
| 2003    | 16,8%       | 23,2%   | 19,3%       | 26,5%                          |
| 1999    |             |   |             |                                |

المصدر : Les ECHOS/IDE/ OCDE

Le déclin des Exportations Japonaises de produits High-Tech en % des Exportations de L' OCDE.

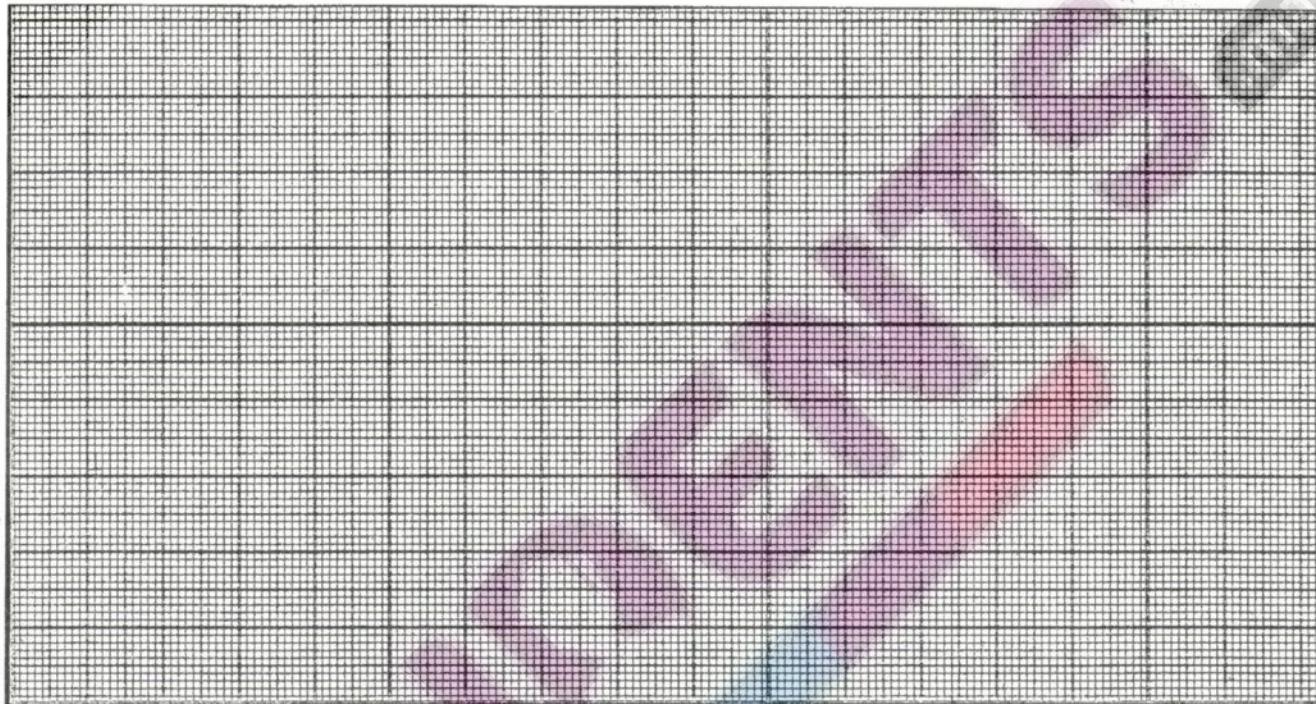
**الأسئلة:**

1- حول (ي) المعطيات الواردة في الجدول إلى مبيان مناسب؛

(2 ن)

# لا يكتب أي شيء في هذا الإطار

الصفحة: 2 على 4



2 - صف (ي) اعتمادا على المبيان الذي أنجزته صادرات كل من اليابان والولايات المتحدة الأمريكية من المنتجات الإلكترونية؛ (ن)

3 - فسر(ي) ، انطلاقا من الوثيقة 1، تراجع النسبة المئوية لتصادرات اليابان من المنتجات الإلكترونية في 2013؛ (ن)

4- اكتب(ي) ، اعتمادا على مكتسباتك، فقرة تبين (ين) فيها مظاهر قوة الصناعة الأمريكية. (ن)

# لا يكتب أي شيء في هذا الإطار

الصفحة: 3 على 4

## ❖ مادة التاريخ: الموضوع المقاول (النقطة 7/7)

واصل المغرب بعد حصوله على الاستقلال سنة 1956، استكمال وحدته الترابية، وبناء الدولة الحديثة  
اكتب (ي) موضوعا مقاولا (مقدمة - عرض - خاتمة) تبرز(ين) فيه ما ياتي.

- ✓ مراحل استكمال المغرب توحدته الترابية:
- ✓ مقومات بناء الدولة المغربية الحديثة.

ك

لا يكتب أي شيء في هذا الإطار

الصفحة: 4 على 4

#### مادة التربية على المواطنة: أسلحة موضوعية: (6/6)

- ١- حل (ي) بسهم بين المعطيات في الخانة (ا) بما يناسبها من تعاريف في الخانة (ب)  
(ب) تعاريف  
(١) المعطيات

|    |  |
|----|--|
| أ  | اللقاءات الحوارية والتواصلية بين مختلف الديانات السماوية                           |
| ب  | مخلافات الأجيال السابقة من عادات وتقالييد شعبية وحرف وصنائع وموسيقى                |
| ج  | العمل الدولي المشترك في نطاق الأمم المتحدة من أجل ترسیخ السلام والتعايش بين الشعوب |
| د  | مخلافات الأجيال السابقة في الميادين الفكرية والأدبية والتاريخية والمعمارية         |
| هـ | عقلنة وتدبير استغلال الثروات المتوفرة للإنسان (ماء، تربة، معادن، نبات، حيوان)      |

|   |                                   |
|---|-----------------------------------|
| 1 | تراث فني                          |
| 2 | ترشيد استعمال<br>الموارد الطبيعية |
| 3 | حوار الأديان                      |
| 4 | السلم العالمي                     |

- ٢- رتب (ي) الخطوات الواردة في الجدول والخاصة بتنظيم حملة تحسيسية حسب تسلسلاها المنهجي [من ١ إلى ٤] بكتابية الرقم المناسب في الخانة المناسبة. (٢ن)

| الرقم الترتيبى | الخطوات                                |
|----------------|--|
| .....          | إنجاز الخطة وتنفيذها.                  |
| .....          | تحديد أهداف الحملة مع الفئة المستهدفة. |
| .....          | تحديد موضوع الحملة.                    |
| .....          | تحديد الوسائل المستعملة في الحملة.     |

- 3 - ضع (ي) علامة (X) في الخانة المتناسبة.

| خطا | صحيح | العبارات   |
|-----|------|--|
|     |      | يقوم التعايش السلمي على التشتت بالحلول السلمية وتفادي الحروب                   |
|     |      | الإعلام المكتوب وسيلة تؤمن الاتصال بالكلمة المنطقية وتستهدف المستمع            |
|     |      | تعتبر المعادن موارد طبيعية متتجدة  |
|     |      | التنمية المستدامة هي تنمية تلبي حاجيات الحاضر مع مراعاة حاجيات الأجيال المقبلة |

مادة الاجتماعيات  
المدة : ساعتان و 15 دقيقة

الامتحان الجهوي الموحد لنيل السلك الاعدادي  
دورة يونيو 2014  
عناصر الإجابة

المملكة المغربية  
وزارة التربية الوطنية  
والتكوين المهني  
الأكاديمية الجهوية للتربيـة والتكوين  
لجهة الرباط سلا زمور زعير

| نقطة | عنوان  | سلم التقييم                |
|------|--|----------------------------|
| 1    | عناصر الإجابة  |                            |
| 2    | <p>❖ مادة الجغرافيا (النقطة 7/7)</p> <p>1 — تحويل معطيات الجدول إلى بيان مناسب: يُشترط في إنجاز البيان: الدقة في التمثيل، واحترام المقاييس، وتتوفر المفتاح والعنوان.</p> <p>2 — الوصف : يشير المرشح(ة) إلى ما يفيد:<br/>           — تفوق نسبة مساهمة صادرات الولايات المتحدة الأمريكية من المنتجات الإلكترونية على نظيرها اليابانية؛<br/>           — تراجع نسبة مساهمة المنتجات الإلكترونية في صادرات البلدين، خاصة بالنسبة لليابان .</p> <p>3 — تفسير التراجع انطلاقاً من الوثيقة 1 بما يفيد:<br/>           — تعرض المنتجات الإلكترونية اليابانية إلى منافسة حادة من طرف الصين وبعض الدول الأخرى...<br/>           — كتابة فقرة حول مظاهر قوة الصناعة الأمريكية:</p> <p>يُشير المرشح (ة) إلى ما يفيد:<br/>           — تنوّع وضخامة الإنتاج الصناعي الأمريكي وانتشاره الجياني الواسع، مع إعطاء أمثلة؛<br/>           — احتلال بعض الصناعات للمراتب الأولى عالمياً؛<br/>           — وجود أقطاب صناعية كبرى (السيليكون فالي...)</p> | ن                          |
| 2    | <p>❖ مادة التاريخ (النقطة 7/7)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• الجانب المنهجي :<br/>           مقدمة ( تحديد أهمية الموضوع ، تحديد الزمان و المكان وطرح التساؤلات )<br/>           وضع تصميم منطقي و ملائم للموضوع .<br/>           خاتمة تتضمن استخلاصات وامتدادات</li> <li>• الجانب المعرفي:<br/>           الفقرة الأولى : مراحل استكمال الوحدة التربوية المغربية<br/>           استرجاع المناطق المغربية التي ظلت مستعمرة من طرف إسبانيا:<br/>           ✓ 1958 طرفاية؛<br/>           ✓ 1969 سيدي إفني؛<br/>           ✓ 1975 الساقية الحمراء؛<br/>           ✓ 1979 وادي الذهب .</li> </ul>   | ن                          |
| 3    | <p>الفقرة الثانية : مقومات بناء الدولة المغربية الحديثة</p> <p>أ — بناء النظام الديمقراطي : تبني الدولة المغربية بعد الاستقلال نظاماً ديمقراطياً، نظام الملكية الدستورية.<br/>           تعزيز النظام الديمقراطي : إصدار دساتير و مراجعتها</p> <p>تدعم الإصلاحات الإدارية : توسيع اختصاصات الحكومة، بناء المؤسسات الداعمة للسيادة والقوانين المنظمة للحياة العامة الداخلية،<br/>           إنشاء المجلس الوطني لحقوق الإنسان ...</p> <p>ب — البناء الاقتصادي والاجتماعي :<br/>           إنشاء بنك المغرب وإصدار العملة الوطنية، وضع قانون لتحفيز الاستثمار و مدونة التجارة، إصدار مدونة الأسرة مدونة الشغل، إنشاء مؤسسة محمد الخامس للتضامن ...</p> <p>• الجانب الشكلي : التعبير التاريخي — سلامة اللغة — شكل التقديم .</p>   | ن توزع<br>كالاتي:<br>(1.5) |

2  
2

## ❖ مادة التربية على المواطنة (النقطة 6/6):

صل بسهم بين كل معطى والتعريف المناسب له (0.5 نقطة لكل جواب صحيح)  
 (1) - (ج) : (ج) - (أ) ; (أ) - (هـ) ; (هـ) - (بـ) ; (بـ) - (2)

2 ن

2 ن

ترتيب الخطوات المنهجية لإعداد وإنجاز حملة تحسيسية (0.5 نقطة لكل جواب صحيح)

| الرقم الترتيبی | الخطوات                                |
|----------------|--|
| 4              | إنجاز الخطة وتنفيذها.                  |
| 2              | تحديد أهداف الحملة مع الفئة المستهدفة. |
| 1              | تحديد موضوع الحملة.                    |
| 3              | تحديد الوسائل المستعملة في الحملة.     |

2 ن

1 - ضع علامة (x) في الخانة المناسبة (0.5 نقطة لكل جواب صحيح)

| خطا | صحيح | العبارات   |
|-----|------|--|
|     | x    | يقوم التعايش السلمي على التثبيث بالحلول السلمية وتفادي الحروب                  |
| x   |      | الإعلام المكتوب وسيلة تؤمن الاتصال بالكلمة المنطقية وتستهدف المستمع            |
| x   |      | تعتبر المعادن موارد طبيعية متتجدة  |
|     | x    | التنمية المستدامة هي تنمية تلبي حاجيات الحاضر مع مراعاة حاجيات الأجيال المقبلة |