www.students.com

Devoir surveillé n°6	Date : 03/05/2014
Matière : Economie et Organisation Administrative des Entreprises	**Coefficient : 3**
Branche : Sciences économie de Gestion	**Filière :** S.E.G
Professeur : H-YACHMI	**Durée :** 2 Heures

CAS : STROC INDUSTIE (S.I)

Raison sociale	**S**ociété de **T**ravaux de **R**éalisation d'**O**uvrage et de **C**onstruction **I**ndustrielle
Capital social	48 000 000 dh divisé en 960 000 actions de 50 dh chacune.
Activité	La société a pour objet, au Maroc et à l'étranger, l'étude, la conception et la réalisation ainsi que la maintenance, la réparation et l'entretien d'équipements et d'installations à usage industriel ou collectif.

Dossier n°1 : Stratégie et croissance

Document n°1 : Environnement de SI

De par la nature de son activité, Stroc Industrie évolue dans un environnement en constante mutation qui expose la société à divers risques. Le plus important est celui de la dépendance par rapport à un seul marché client. Le groupe OCP et ses filiales représentent plus de 55% du chiffre d'affaires de Stroc réalisé en 2009. Cette situation semble présenter un risque de dépendance envers le phosphatier. Cependant, les grands projets d'investissements futurs de l'OCP laissent présager des perspectives intéressantes de marché à prendre par les différents opérateurs. Un risque de réglementation est également présent. Les éventuels changements liés aux textes de loi qui régissent le secteur dans lequel évolue Stroc risquent d'impacter l'activité.

Source : L'Economiste du 17/06/2011

Document n°2 : SI à l'international

L'orientation stratégique de l'entreprise se traduit également par l'expansion à l'international et notamment en Afrique du Nord, de l'Ouest et centrale. Ce positionnement s'est concrétisé depuis fin 2009 par la création de 2 filiales en Mauritanie et en Guinée équatoriale.

Pour Stroc, «ces deux pays connaissent un développement soutenu ces dernières années grâce notamment à des politiques publiques favorisant l'investissement en infrastructures».

Ainsi, d'une part, le secteur des travaux publics et e la construction en Guinée équatoriale, comptant pour 7,5% dans le PIB du pays, s'est développée rapidement au cours des dernières années (…). D'autre part, l'économie de la Mauritanie est basée essentiellement sur le secteur minier qui constitue son fer de lance ; la contribution du secteur dans le Pib est estimée à 36,5% en 2009.

Source : www.cdvm.gov.ma

Document n°3 : Acquisition de Handassa

Dans le cadre de sa politique de diversification des activités. Stroc industrie envisage le développement de la maintenance industrielle et du génie civil afin de compléter son portefeuille de prestations. C'est dans ce cadre que s'inscrit l'acquisition, en 2010 (…) de la société Handassa, entreprise spécialisée dans la construction de bâtiments et de travaux publics, (…) Cette entité opère dans la perspective de répondre aux consultations et marchés impliquant une offre globale ç la fois la construction en acier et le génie civil.

Source : Le Matin du 27/01/2012

www.students.com

www.students.com

Document n°4 : Dates clés de S.I

1989 : Création de l'entreprise en tant que société de maintenance d'unités industrielles ;

2004 : Obtention de la certification ISO 9001 ;

2009 : Renouvellement de la certification ;

2010 : Certification OHSAS (*) 18001 pour le respect de la sécurité et de l'hygiène ainsi que le label RSE (*) de CGEM ;

2011 : Introduction en Bourse.

Source : L'économiste du 05/07/2011. (Texte adapté)

(*)- OHSAS: Occupational Health and Safety Assessment Series.

-RSE : Responsabilité Sociale de l'Entreprise

Document n°5 : Réalisations de S.I

Les résultats financiers de Stroc Industrie à fin juin 2013 ont enregistré une évolution remarquée. En effet, le chiffre d'affaires de la société cotée a enregistré une hausse de 76% par rapport à juin 2012, s'établissant ainsi à 240 MDH. Quand au résultat net, il a affiché un solde positif de 5,49 MDH contre un résultat négatif de 76 MDH à fin juin 2012. Stroc Industrie a pu renouer avec des performances positives grâce à son carnet de commandes qui s'élève à plus de 1,6 MMDH. Stroc Industrie a réussi à réaliser nombre des projets de ce carnet de commande au premier semestre de cette année. Cette évolution est accompagnée par une rigoureuse maîtrise des charges d'exploitation qui, dans l'ensemble, évoluent moins vite que les revenus.

Source : www.Leseco.ma du 30/09/2013

TRAVAIL A FAIRE N°1 :

1) Préciser le métier de S.I ;
2) Elaborer, à partir des documents 1 et 2, le diagnostic stratégique externe de S.I;
3) Préciser deux options stratégiques poursuivies par S.I ; justifier.
4) Donner deux raisons qui poussent S.I à choisir le marché africain ;
5) Reproduire et compléter le tableau ci-après :

2 Indicateurs quantitatifs	2 Indicateurs qualitatifs

6) Déterminer le (ou les) mode (s) de croissance opérée par S.I; justifier.
7) Dégager, à partir du doc 4, deux finalités de S.I ;
8) Synthèse : S.I est une entreprise en forte croissance, elle se développe dans un environnement en mutation. Rédiger une synthèse argumentée en mettant l'accent sur :
   - Les perspectives d'évolution nationales et internationales ;
   - Les choix stratégiques de S.I.
   -

Dossier n°2 : Gestion des Ressources Humaines

Document n°1 : Recrutement

- L'Economiste: Quels sont les profils que vous recherchez pour votre activité?

- Aziz Taib DRH S.I: Principalement, les profils que nous recherchons sont les ingénieurs et les techniciens spécialisés, entre autres, en fabrication mécanique. Notre politique de recrutement est basée sur deux composantes: la mobilité interne qui consiste à faire de la prospection interne en permettant à nos collaborateurs de développer la polyvalence et l'employabilité et/ou d'être promus à des postes à responsabilités plus élevés, et le recrutement externe qui consiste à faire de la prospection externe pour

www.students.com

www.students.com

embaucher les meilleures compétences. Pour le recrutement externe, nous avons recours à plusieurs voies: les cabinets spécialisés, les recrutements en ligne et les forums de recrutement.

Source : www.leconomiste.com du 05/07/2011

Document n°2 : Mobilité interne

- Quelles opportunités offrez-vous en matière de mobilité interne?

- Le développement que connaît Stroc Industrie et sa présence à l'international offrent des opportunités intéressantes en matière de mobilité interne. Nous avons mis en place les matrices des objectifs que nous sommes en train de généraliser pour l'ensemble du personnel. Nous avons instauré deux niveaux de suivi de la performance: l'un individuel, l'autre collectif. Le premier est relatif aux entretiens de progrès organisés en juin et en décembre de chaque année et qui constituent un espace d'échange et de partage entre le manager et son collaborateur et permettent de s'assurer que les objectifs fixés sont atteints. Le second concerne l'organisation d'une rencontre annuelle regroupant la totalité du personnel, pour communiquer sur le niveau d'atteinte des objectifs de l'année «N-1» et annoncer les nouveaux défis et objectifs de l'année «N». Le but étant de renforcer la cohésion des équipes et de les fédérer autour des projets de l'entreprise.

Source : www.leconomiste.com du 05/07/2011

Document n°3 : Communication et motivation du personnel

- Quelles ont été les actions RH pour accompagner l'opération d'ouverture du capital?

- L'introduction en Bourse constitue un événement majeur dans la vie de l'entreprise et bien entendu des hommes et des femmes qui la font. Le processus de préparation a été accompagné par des actions de communication interne afin que les collaborateurs soient informés au moment opportun de l'évolution de l'introduction. Rejoindre la Bourse a été considéré comme une reconnaissance de la contribution de chaque collaborateur, cela a produit un véritable effet de levier pour la motivation et le renforcement de l'esprit d'appartenance. Dans ce sens, notre personnel a bénéficié de 5% du montant total de l'opération, soit 14.426 actions nouvelles avec une décote de 15% par rapport au prix public offert et ce, dans la limite de 6 mois de salaire brut de chaque collaborateur.

Source : www.leconomiste.com du 05/07/2011

Document n°4 : Formation

STROC Industrie a fait de la gestion des ressources humaines une de ses priorités. En effet, les différents métiers de la société de la société nécessitent beaucoup de main d'œuvre demandant une formation et une motivation essentielles à la réalisation des objectifs fixés par la direction.

La croissance du secteur d'activité de la société engendre des tensions au niveau de la disponibilité en main d'œuvre qualifiée sur le marché du travail et des hausses de salaires significatives encouragées par la transhumance(*) du personnel. La fidélisation du personnel devient ainsi prépondérante à travers les budgets importants alloués à la formation.

(...) STROC Industrie accorde une attention particulière à la formation en continue de ses employés afin d'assurer un niveau de technicité adapté à tous les types d'activités exercées par ses collaborateurs.

(*) Transhumance : déplacement

Source : www.cdvm.gov.ma

TRAVAIL A FAIRE N°2 :

1) Relever les domaines de la gestion des ressources humaines ;
2) Identifier les modes de recrutement adoptés par S.I ; justifier.
3) Dégager trois moyens de recrutement utilisés par S.I ;
4) Montrer deux avantages de la mobilité interne pour les collaborateurs S.I ;
5) Relever deux rôles de la communication interne chez S.I ;
6) Identifier le style de commandement adopté par S.I ; justifier.
7) a- Préciser la modalité de formation réalisée par S.I ;
   b- Dégager deux objectifs de formation poursuivis par S.I.

www.students.com