

الصفحة 1 4	<b>الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا</b> <b>الدورة العادية 2017</b> <b>- عناصر الإجابة -</b>	المملكة المغربية وزارة التربية الوطنية والشؤون المدرسية والتعليم العالي والبحث العلمي
★★★★	NR 54	المرکز الوطني للتقوية والامتحانات والتوجيه

2	مدة الإنجاز	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
3	المعامل	شعبة علوم الاقتصاد والتدبير مسلك العلوم الاقتصادية	الشعبة أو المسلك

### Corrigé indicatif

#### Total Maroc

#### Dossier N°1: Stratégie et Croissance (31.50 pts)

- 1) a) Accepter toute représentation graphique juste (circulaire, demi-circulaire, à barres ou en bandes) (02.25 pts)  
**N.B : le graphique doit comporter un titre, une légende et les parts en pourcentage.**  
 b) La relation juridique entre Total Maroc et le groupe Total : (0.75 pt)  
 Total Maroc est une filiale du groupe Total.
- 2) a) Les activités : Vente de carburant, de GPL, de lubrifiants et approvisionnement de l'aviation. (0.75 pt)  
 b) La mission : Total Maroc œuvre en continu à la maîtrise et à l'amélioration des processus et de la qualité de ses produits et services, et procède à des mesures de satisfaction de ses clients. (0.75 pt)
- 3) Voir Annexe N°1 (04.50 pts)
- 4) a) Deux opportunités : (1.50 pt)
  - Croissance du parc automobile au Maroc ;
  - Croissance forte de l'activité touristique au sud du pays.
 b) Deux menaces : (1.50 pt)
  - Arrêt d'activité de la raffinerie Samir ;
  - Fin de la compensation ;
  - L'orientation de la stratégie du Royaume vers les énergies renouvelables.
- 5) Les caractéristiques du plan stratégique de Total Maroc : (02.25 pts)
  - Durée : 2014 – 2016 (trois ans) ;
  - Objectifs : Doper les ventes, mettre de nouveaux produits sur le marché, développer de nouvelles gammes de produits
  - Moyen en œuvre : Investissement en Recherche et Développement.
- 6) Voir Annexe N°2. (03 pts)
- 7) a) Calcul : (0.75 pt)  
 Le résultat net de Total Maroc en 2015 :  $840 - 464,1 = \boxed{375,9 \text{ millions MAD}}$
- b) La progression des ventes en volume de Total Maroc est de 5,8% en 2016/2015. Elle s'explique par la concrétisation du plan stratégique à travers la mise sur le marché du nouveau produit Total Excellium et le lancement de nouvelles gammes de produits. (1.50 pt)

8) Voir Annexe N°3. (04.50 pts)

9) Synthèse : (07.50 pts)

L'élève doit être capable de rédiger une synthèse structurée et argumentée comportant une introduction, un développement et une conclusion.

**Introduction :** (01 pt)

- Présenter brièvement l'activité de Total Maroc ;
- Enoncer la problématique à traiter ;
- Annoncer le plan de la synthèse.

**Développement :** (01pt)

**I. Les contraintes du secteur de distribution des produits pétroliers au Maroc :**

- Mise en place par le Royaume d'une stratégie de développement des énergies renouvelables ;
- Baisse escomptée de la demande pour les produits d'énergies fossiles ;
- Exacerbation de la concurrence (libéralisation du secteur) ;
- Difficulté d'approvisionnement à cause de l'arrêt d'activité de Samir.

**II. Les mesures à prendre par Total Maroc pour s'adapter à ce nouveau contexte compte tenu de ses forces et des opportunités offertes sur le marché :**

a) Les forces de Total Maroc : (1.50 pt)

- L'expérience ;
- Les capacités d'innovation ;
- Les certifications ISO 9001 et 14 001 ;
- Une assise financière.

b) Les opportunités du secteur de distribution des produits pétroliers au Maroc : (01pt)

- Croissance du parc automobile au Maroc ;
- Croissance forte de l'activité touristique au sud du pays.

c) Les mesures à prendre par Total Maroc : (02 pts)

- Sceller des partenariats stratégiques avec des entreprises productrices des énergies renouvelables;
- Renforcer ses investissements : Recherche et Développement, création de sites de production et de distribution des énergies renouvelables ;
- Rechercher de nouvelles niches (débouchés pour les énergies renouvelables).

**N.B : Accepter toute proposition de mesures logique.**

**Conclusion :** (01 pt)

- Résumer le contenu du développement ;
- Annoncer une idée pour ouvrir un débat (facultatif).

-----  
Dossier N°2 : Gestion des Ressources Humaines (27 pts)

1) Les domaines de GRH de Total Maroc : (02.25 pts)

- Gestion du personnel : Mobilité interne, évaluation des performances ;
- Relations sociales : Dialogue avec les partenaires sociaux.

**N.B : Accepter toute illustration correcte.**



- 2) a) Total Maroc pratique la communication interne : (1.50 pt)
- Total Maroc privilégie un dialogue continu et constructif avec ses partenaires sociaux ;
  - Total Maroc organise des réunions avec les partenaires dans le but de communiquer des réponses aux salariés concernés.
- b) Deux moyens de communication interne : Réseau intranet, journal interne ; ... (1.50 pt)
- 3) a) L'instance de représentation du personnel de Total Maroc : Comité d'entreprise. (0.75 pt)
- b) Son rôle pour le maintien d'un bon climat social : (03 pts)
- Le comité d'entreprise participe au dialogue social à travers la concertation sur les problèmes économiques et sociaux et gère les œuvres sociales de l'entreprise assurant une motivation du personnel.
- 4) a) L'effectif permanent de Total Maroc a connu une baisse régulière entre 2012 et 2014. (1.50 pt)
- b) Deux raisons pouvant expliquer cette évolution : Départ en retraite, licenciement, absence ou insuffisance des recrutements externes, décès, démissions. (1.50 pt)
- N.B : Retenir deux réponses justes.**
- 5) a) Total Maroc recourt au recrutement interne : (1.50 pt)
- Mobilité interne : Les postes vacants sont proposés à l'ensemble des salariés par une note d'information « Info Job ».
- b) L'utilité de ce mode de recrutement pour Total Maroc : (02.25 pts)
- Favoriser l'implication et la motivation du personnel ;
  - Economiser les coûts et le temps liés aux recrutements ;
  - Faciliter l'intégration dans le nouveau poste ;...
- N.B : Retenir trois éléments de réponse justes.**
- 6) a) L'outil de gestion de carrières utilisé par Total Maroc : Entretien annuel d'évaluation (1.50 pt)
- b) Deux décisions prises par Total Maroc dans le cadre de la gestion de carrières : (1.50 pt)
- Formation du personnel ;
  - Mobilité interne.
- 7) a) Les éléments du plan de formation : (03.75 pts)
- | Eléments du plan de formation de Total Maroc | Illustration   |
|--|--|
| Objectif visé                                | Aider au développement personnel et professionnel des collaborateurs |
| Durée de formation                           | 599 jours de formation   |
| Bénéficiaires                                | 166 collaborateurs   |
| Domaines de formation                        | HSEQ, commercial, fonction support, innovation                       |
| Budget                                       | 2 millions MAD   |
- b) Total Maroc participe à la formation initiale à travers le partenariat avec l'Ecole Mohammedia des Ingénieurs (stages et participation d'élèves à des séminaires organisés par Total Maroc). (1.50 pt)
- 8) L'intérêt de la politique de rémunération pour Total Maroc : (03 pts)
- Récompenser et reconnaître les performances ;
  - Favoriser l'implication et la motivation du personnel ;
  - Instaurer un climat d'équité et de paix sociale ;
  - Améliorer la productivité, maintenir et développer sa compétitivité.

**N.B : Retenir trois éléments de réponse justes.**

**Annexe N°1 : Finalités de Total Maroc (04.50 pts)**

Finalités	Nature	Un objectif recherché par Total Maroc
Prévenir et maîtriser les risques d'accidents du travail pour préserver la santé et la sécurité des collaborateurs de Total Maroc	<b>Sociale</b> (0.50 pt)	<b>Assurer un bon climat social ; Améliorer les conditions de travail.</b> (1 pt)
Veiller à la préservation et le respect de l'environnement constitue l'une des priorités de Total Maroc	<b>Sociétale</b> (0.50 pt)	<b>Développer la notoriété ; Améliorer l'image de marque.</b> (1 pt)
Concrétiser ses ambitions de croissance et de développement	<b>Economique</b> (0.50 pt)	<b>Réalisation de bonnes performances commerciales et financières.</b> (1 pt)

**N.B : Accepter un objectif correct.**

**Annexe N°2 : Stratégie de Total Maroc (03 pts)**

Choix stratégiques	Illustration (1.50 pt)	Un avantage (1.50 pt)
Impartition	<b>Approvisionnement de l'aviation à travers les concessions qu'elle possède dans des aéroports du sud du pays.</b>	- Effet de synergie ; - Développement de l'image de marque.
Développement de produit	- Total Maroc vise à développer de nouvelles gammes de produits. - Total Maroc met sur le marché un nouveau produit.	- Augmenter son CA ; - Conquérir de nouvelles parts de marché.

**N.B : Accepter un avantage correct.**

**Annexe N°3 : Croissance de Total Maroc (04.50 pts)**

Mode de croissance réalisée en	Modalité correspondante	Une limite de ce mode de croissance
2005 <b>Croissance externe</b> (0.75 pt)	<b>Prise de participation</b> (0.75 pt)	- Partage du pouvoir de décision ; - Coût d'investissement élevé. (0.75 pt)
2012 <b>Croissance interne</b> (0.75 pt)	<b>Investissement réalisé</b> (0.75 pt)	- Processus lent ; - Difficulté d'atteindre la masse critique. (0.75 pt)

**N.B : Accepter une limite correcte.**

**Une note de 01.50 pt sur 60 est consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.**