



الصفحة
1
4



الامتحان الوطني الموحد للبكالوريا  
الدورة الاستدراكية 2011  
عناصر الإجابة

3	المعامل	RR54	الاقتصاد والتنظيم الإداري للمقاولات	المادة
2	مادة الإقحان		شعبة العلوم الاقتصادية والتدبير : مسلك العلوم الاقتصادية	الشعب (ة) أو المصلح

Corrigé indicatif

Cas : Méditel

**Dossier 1 : stratégie et croissance/28.50pts**

- 1-
- a- Le métier de méditel : opérateur global de télécommunication (téléphonie fixe, internet, 3G) ; **(0.75 pt)**
- b- La mission de méditel : mise sur le marché d'offres adaptées aux besoins de la clientèle. **(0.75 pt)**
- 2-
- a- C'est une finalité sociétale. **(0.75 pt)**
- b- **(03 pts)**
- Améliorer l'image de marque de méditel ;
  - Renforcer la notoriété de méditel ;
  - Label d'entreprise citoyenne ;
  - Attractivité de la marque et donc amélioration de la compétitivité.
- 3- Diagnostic externe **(03 pts)**
- Opportunités : 3 licences (libéralisation du secteur de télécommunication), marché en expansion, large clientèle; baisse des tarifs des terminaisons.
  - Menaces : Concurrence exacerbée, clientèle de plus en plus exigeante, multiplicité d'offres. (Retenir au moins deux opportunités et deux menaces)
- 4-
- a- Stratégie de différenciation (spécialisation) ; **(01.50 pt)**
- b- Lancement des cartes microsim, innovation, de nouvelles technologies et de solutions. **(02.25 pts)**
- 5- **(04.50pts)**

Eléments	Mode de croissance	Justification
Méditel	Croissance interne	Investissement Cartes microsim
France télécom	Croissance externe	Prise de participation dans le capital de méditel

6- Les synergies sont :

(01.50pt)

- Savoir faire marketing, commercial, technique ;
- Développement stratégique de méditel dans les activités mobile voix, mobile données, marché entreprises ;
- Echange de savoir faire en matière de gestion (surtout GRH).

7-

a- Les indicateurs de croissance sont :

(02.25 pts)

- Augmentation des revenus nets de 11% ;
- Progression de l'Ebitda de 9% ;
- Augmentation du résultat net de 91% ;
- Progression du parc clients de 10%.

b-

(02.25 pts)

- Dynamisme commercial ;
- Expertise et savoir faire capitalisé ;
- Qualité des ressources humaines marocaines de méditel ;
- Pertinence de sa stratégie de développement ;
- Marché en expansion.

8- L'élève doit traiter les points suivants :

(06 pts)

- La situation du marché des télécommunications ;
  - Concurrence de plus en plus acharnée ;
  - Multiplicité des offres ;
  - Marché en pleine expansion ;
  - Libéralisation du marché ;
  - Trois opérateurs ;
  - ...
- La stratégie poursuivie
  - Différenciation de l'offre et des services ;
  - Innovation ;
  - Engagement sociétal ;
  - ...
- L'évolution des indicateurs de méditel :
  - Progression des performances économiques et financières ;
  - Conquête de nouveaux marchés ;



**Dossier 2: GRH/30 pts**

- 1-
- a- Schéma du processus de recrutement : (03 pts)
- Expression du besoin → recherche (prospection interne et externe) → sélection des CV → entretien → signature du contrat → intégration.
- b- Assurer l'adéquation entre le poste et le profil (choisir le meilleur candidat pour occuper le poste à pourvoir). (01.50 pt)
- 2- L'intérêt de la prospection interne : (03 pts)
- Pour méditel :
- Minimiser le coût du recrutement ;
  - Faciliter l'intégration ;
  - Bénéficier de l'expérience de ses salariés.
- Pour le personnel :
- Motiver le personnel ;
  - Bénéficier d'une promotion.
- 3- Moyens de sélection (03 pts)
- | Moyens de sélection | utilité   |
|---------------------|---|
| Examen du CV        | Donner des informations diversifiées et complètes sur le candidat   |
| Entretien           | Connaître et évaluer le comportement et la personnalité du candidat |
- 4- Deux actions : Tutorat, séminaires d'intégration, accueil... (01.50 pt)
- 5-
- a- Programmes de formation, modalités, durée... (02.25 pts)
- b- L'utilité de la formation pour méditel : (03 pts)
- Adapter le personnel aux nouvelles exigences du métier ;
  - Motiver le personnel ;
  - Améliorer les compétences du personnel et par conséquent mieux satisfaire la clientèle ;
  - Maintenir et améliorer sa compétitivité.
- 6- L'intérêt de la gestion de carrière : (03 pts)
- Pour méditel :
- Rationaliser la gestion de ses RH ;
  - Réduction des coûts de la recherche des candidats aux postes à pourvoir ;
  - Evaluer les compétences professionnelles et personnelles de son personnel ;
- Pour le personnel :
- Connaître ses compétences et se situer par rapport à son poste et ses collègues ;
  - Bénéficier d'une promotion et éventuellement une augmentation de sa rémunération.

- a- Les éléments sont : le poste, la performance **(01.50 pt)**  
 b- Rémunération au mérite (individualisation des rémunérations, salaire à prime) **(0.75 pt)**

c- **(03 pts)**

- Avantages de la rémunération au mérite :
- Maîtrise des coûts ;
  - S'assurer de la réalisation des performances ;
  - Rémunération motivante ;
- Limites de la rémunération au mérite :
- Risque de jalousie ;
  - Risque de conflits sociaux ;
  - Perturbation du climat social.

8- a- Les leviers de fidélisation et de motivation sont : **(01.50 pt)**

- La reconnaissance du mérite ;
- La valorisation de la performance ;
- La gestion de carrière ;
- Les avantages sociaux ;

b- Les objectifs recherchés sont : **(03 pts)**

- Favoriser la performance globale
- Garantir une équité interne et par conséquent améliorer le climat social ;
- Epanouissement professionnel et extra professionnel des collaborateurs et donc l'implication du personnel et l'augmentation de la productivité.

**Une note de 01.50 pt sur 60, sera consacrée à la présentation soignée de la copie de l'élève.**

