

UNLIMITED SUCCESS

N° 1 janvier 2014 Prix 40 dh

WHAT LEADERS READ

STRATEGIE DE REUSSITE
ANTHONY ROBBINS

**ACQUÉRIR LE POUVOIR
DE LA PERSÉVÉRANCE
EN 2014**

ZAKARIA AHMADI

LES HABITUDES DE REUSSITE
SAIFEDDINE EL GHARBAOUI

GRATUIT



SOMMAIRE



Avez-vous déjà songé aux résultats que vous pourriez générer dans votre vie si vous aviez la possibilité de vous faire accompagner par les meilleurs stratèges en réussite et en succès? Chaque jour nous étudions pour atteindre nos objectifs, mais nous le faisons en oubliant qu'il y a des lois, et stratégies, qui régissent la réussite comme l'échec dans nos études, si nous maîtrisons ces lois, nous devenons des « CREATIVE LEADERS ».

USM : Unlimited SUCCESS Magazine, Première revue au Maroc qui s'intéresse au Coaching et développement

personnel. USM est animé par une équipe expérimentée de conseillers, psychologues et spécialistes de la formation et de l'emploi. Tous permanents, ils apportent aux jeunes un accompagnement personnalisé et individualisé tout au long du déroulement du programme. Notre revue USM vous propose Coaching Orientation, un service d'accompagnement personnalisé qui vous permettra d'aborder l'orientation dans une perspective professionnelle. et pour aider les jeunes à comprendre ce qu'ils veulent faire, puis à construire avec eux un itinéraire de formation, on commence par imaginer des parcours d'études en fonction de critères bien éloignés d'un projet professionnel. USM vous dévoilera DES REPONSES à et sur de la réussite, et au succès personnel, et vous donnera un PLAN INFALLIBLE pour progresser rapidement et

facilement, vous allez faire connaissance de votre « Pouvoir Personnel » et comment l'utiliser et surtout le mettre en exécution MAINTENANT.

Au sein de notre REVUE, vous allez découvrir enfin les réponses claires et précises à ces deux questions, vous allez découvrir les secrets de la réussite avec l'aide des outils les plus récents dans le domaine du développement personnel et Coaching

Nous concevons des Thèmes et des articles en coaching scolaire, développement personnel de très grande qualité pour vous permettre d'atteindre un niveau d'excellence extraordinaire en vous apportant des savoir-faire et des outils immédiatement applicables dans le quotidien des Etudiants de Master et les Cadres.

Avec Nous, Vous pouvez Marquer la différence FACILEMENT.

*Fakaria
Hamadi*

AVEZ-VOUS PLANIFIÉ VOTRE VIE POUR 2014 ?



Fayçal Hafidi
Coach Développement Personnel

Je m'y suis pris très tôt cette année. J'ai déjà préparé mes objectifs selon mes rôles et désigné les projets sur lesquels je compte travailler pour 2014.

Je ne veux pas attendre Décembre pour le faire car comme chaque année, ce mois passe si vite que je me retrouve à finir mes plans en Janvier de l'année suivante !

A vrai dire, il me reste encore la finalisation de la planification de deux projets dans le détail que j'espère finir avant le 15 Décembre. Planifier sa vie est quelque chose d'extraordinaire mais qui demande beaucoup d'énergie et de temps. Ce travail m'a pris jusqu'à maintenant environ 15 heures et je dois encore y consacrer 10 heures.

La planification de la vie nécessite aussi une certaine technicité car il y a plusieurs méthodes et il faut choisir la meilleure et la plus adaptée. Par exemple, la méthode que

j'utilise pour planifier ma vie sur une année est différente de celle que j'utilise pour organiser ma vie sur plus de 5 ans. Puis, le résultat est radicalement différent. Enfin, la planification n'est pas vraiment difficile en soi mais ce qui prend le plus de temps est le travail de préparation.

Il faut planifier la planification C'est le fameux concept révolutionnaire du spécialiste de la planification stratégique Pfeiffer. En effet, tous les experts de la planification proposent des méthodes pour planifier alors que notre homme exige de commencer par tout un processus pour se préparer et s'assurer que le fait de planifier à la base marchera. C'est ce que j'ai fait pour la planification de ma vie et de mes projets cette année et j'en suis vraiment ravi.

En effet, pour réussir la planification de sa vie, il faut s'assurer de certains éléments qui peuvent être déterminant pour le succès de la tâche. Par exemple, il faut avoir un objectif clair et une raison forte pour vouloir déjà planifier sa vie et il faut arranger le temps, avoir une bonne connaissance de soi et de son environnement pour être sûr que vous allez planifier en partant sur de

bonnes bases. Ce travail peut s'étaler sur quelques jours à quelques semaines mais il est très utile même pour les années à venir.

La première fois que j'ai voulu planifier ma vie, j'ai mis 6 mois pour apprendre à mieux me connaître et pour analyser mon environnement et redécouvrir mes valeurs et mes objectifs dans la vie. Aujourd'hui, étant donné que je planifie depuis plusieurs années maintenant, il m'a fallu juste une mise à jour de toutes ces informations pour planifier ma vie et repositionner mes projets.

Planifier sa vie comme une entreprise

Il y a plusieurs livres dont la majorité en Anglais qui parlent de comment planifier sa vie. J'en ai lu beaucoup et j'avoue que je ne les trouve pas tous très efficaces. J'ai dû mettre plusieurs années d'expérimentations et d'essais pour enfin découvrir la méthode la plus simple et la plus performante. Je pense que les livres n'arrivent pas à nous apprendre comment planifier notre vie car ils nous donnent directement la méthode de l'auteur et non pas les principes de base de la planification. Je pense que chacun peut développer une

méthode adaptées à son contexte mais ceci dit, il faut connaître les principes. L'approche que j'ai utilisée est celle de puiser dans les méthodes de planification des entreprises et des projets professionnels. A ce niveau, vous n'allez pas être dessus car il y a des centaines et des centaines de livres qui traitent ce sujet (Bizarrement, on s'intéresse plus à la planification des entreprises qu'à nos vies !

En analysant les différentes approches que j'ai pu découvrir par rapport à la planification en général, j'ai pu, au fur et à mesure des années, appliquer les fondements d'une bonne pratique sur l'organisation de ma vie. Bien évidemment, mes essais ont été parsemés d'échec mais aussi de grandes leçons. Aujourd'hui, je pense avoir développé une approche très simplifiée, claire, réaliste et flexible. Mais encore une fois, ce n'est pas la méthode qui compte mais les principes de base.

Comptez-vous planifier votre vie pour 2014?

Avec
MuNdiAtaWjiH
Révélez
 Votre
PotEnTiel



www.mundiapolis.ma - Tél : 05 29 01 37 07

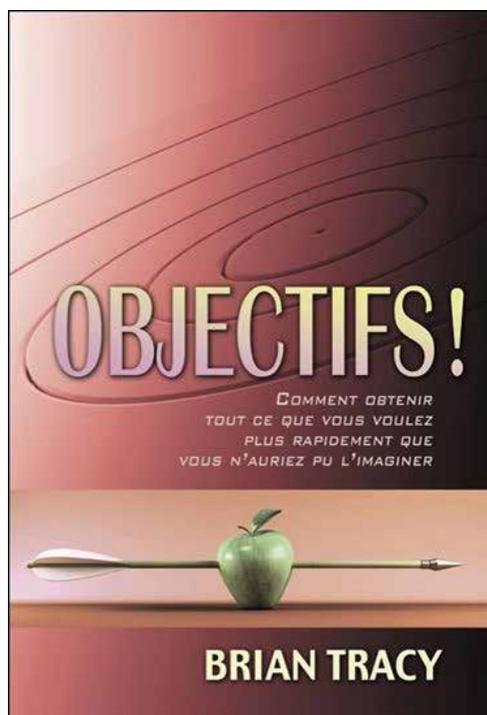
L'Université Mundiapolis à Casablanca est une institution qui œuvre à la réussite de tous ses étudiants et ce depuis 17 ans. Aujourd'hui, cet engagement vis-à-vis de nos étudiants s'enrichit par la création d'un programme d'accompagnement unique, qui vise à mettre les meilleures chances de réussite du côté de tous nos étudiants. Intitulé MundiatawjiH, notre programme d'accompagnement sera initié dès la rentrée 2013. Grâce à une équipe de psychologues et de pédagogues, MundiatawjiH met en puissance le potentiel caché en chaque étudiant. Et ce à chaque étape de leurs parcours.



جامعة
 UNIVERSITÉ
UNDIAPOLIS

LE MEILLEUR EST EN VOUS

ATTEINDRE LES OBJECTIFS

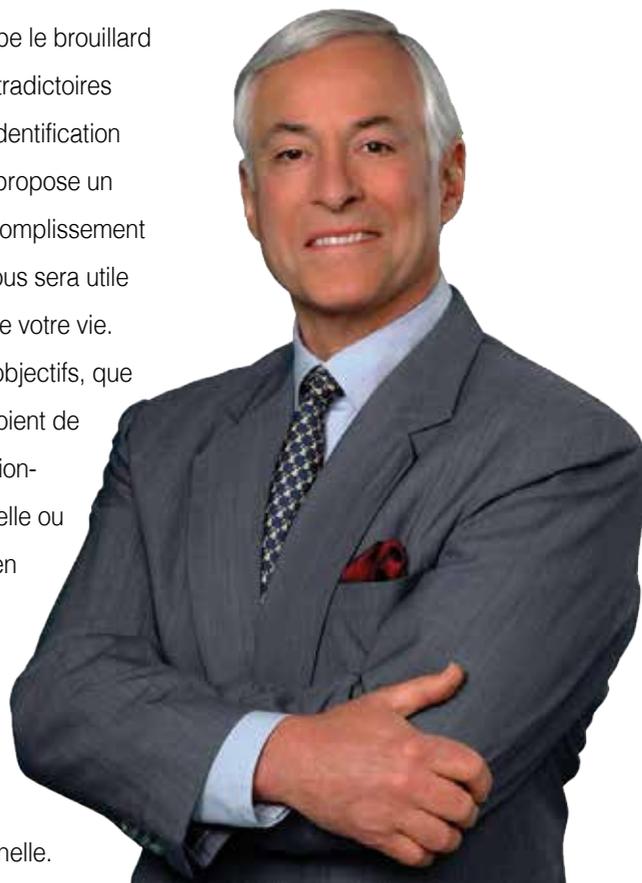


« METTRE VOS OBJECTIFS PAR ÉCRIT ACCROIT LA PROBABILITÉ QUE VOUS LES ATTEIGNIEZ DE 1000% »
BRIAN TRACY

Pourquoi certaines personnes atteignent-elles tous leurs objectifs, alors que d'autres en restent au rêve d'une vie meilleure? L'auteur à succès, Brian Tracy, démontre que le sentier qui mène de la frustration à la réalisation a déjà été emprunté. Des centaines de milliers, voire des millions d'hommes et de femmes, ont connu un formidable succès à partir de rien. Dans le présent livre, l'auteur énonce les principes essentiels que

vous devez connaître pour réaliser vos rêves. Tracy suggère une méthode simple, puissante et efficace pour identifier et atteindre des objectifs, utilisée par plus d'un million de personnes pour accomplir des choses extraordinaires. En utilisant les vingt et une stratégies dont Tracy expose les grandes lignes, vous serez en mesure d'atteindre tous les objectifs que vous vous êtes fixés, peu importe leur taille. Vous découvrirez comment identifier vos forces, jauger vos vraies valeurs et déterminer ce que vous

désirez réellement accomplir. Objectifs dissipe le brouillard des idées contradictoires associées à l'identification d'objectifs, et propose un système d'accomplissement éprouvé qui vous sera utile pour le reste de votre vie. Atteindre ses objectifs, que ces derniers soient de nature professionnelle, personnelle ou sociale, est bien souvent ce qui sous-tend toute idée de développement et d'affirmation personnelle.





Saifeddine El Gharbaoui
COACH DE SUCCÈS
ET MOTIVATEUR DE TALENTS

LES HABITUDES DE REUSSITE

La clef pour devenir la personne que vous voulez être est que vous vous engagez à partir de maintenant à développer les habitudes de réussite qui mènent inévitablement à votre réalisation, si vous avez de mauvaises habitudes, ou si vous n'avez pas encore développé les habitudes dont vous avez besoin pour devenir tout ce que vous êtes capable de devenir, vous pouvez développer vos habitudes par un processus systématique de pratique et de répétition, juste comme vous apprendrez n'importe quelle autre discipline. Une fois que vous aurez ainsi développé une habitude, elle devient facile et automatique comme respirer. Alors, pour acquérir de bonnes habitudes, il vous faut passer par **sept étapes fondamentales** :

Première étape :

Savoir prendre une décision :

Précisez clairement ce que vous voulez, puis ayez conscience de ce qui vous empêche d'atteindre ce que vous voulez.

Deuxième étape :

Pourquoi est-ce que vous voulez ce que vous voulez ?

Vous savez que le cerveau cherche d'une manière continue à éviter la douleur et à se procurer du plaisir. Pour acquérir une habitude, votre cerveau va essayer de l'associer au plaisir et à la douleur. Pour l'aider, répondez à ces deux questions :

1- Quels seraient les effets positifs de cette habitude sur votre vie personnelle ou professionnelle, sur votre santé ou concernant l'argent.

2- Quelle douleur intense sentirais-je si ne développais pas cette habitude ?

Il s'agira de vous demander quels sont les effets négatifs

de cette habitude sur votre vie personnelle,

professionnelle et par rapport à la santé et l'argent ?

Troisième étape :

n'acceptez aucune exception :

Les gens développent l'habitude d'exceptions toutefois, la meilleure façon d'accélérer le processus d'acquisition d'une habitude, c'est de refuser à 100% les exceptions.

Quatrième étape :

Arrêtez les mauvaises habitudes :

Acquérir une nouvelle habitude est équivalent à un nouveau comportement régi

par des valeurs et émotions.

Cinquième étape :

répétez le nouveau comportement jusqu'à ce qu'il devienne automatique :

Soyez ferme avec vous-même et persistez dans le nouveau comportement jusqu'à ce qu'il devienne facile et s'opère de manière automatique.

Sixième étape :

récompensez le nouveau comportement :

Un nouveau comportement doit être renforcé par le biais de récompenses positives. Cette étape est la plus importante car elle permet de réaffirmer que cette habitude va procurer du changement positif et beaucoup de plaisir dans votre vie.



BELLE REFLEXION SUR LE PASSAGE A 2014

La fin de l'année grégorienne 2013 est malgré tout une occasion de faire le bilan, de revoir certaines habitudes, de prendre de nouvelles résolutions, et de programmer l'année à venir en fonction de nouveaux objectifs. J'aimerais donc profiter de cette occasion pour rappeler certaines notions « basiques » qui nous aideront à gagner du temps ... beaucoup de temps.

1. Prendre des décisions

Nous pourrions passer toute notre vie à tourner en rond, autour du pot, à nous demander si « on devrait y aller », ou pas. Mais l'Homme n'est pas fait pour tourner en rond comme le fait la Terre autour du soleil ... L'Homme a accepté le dépôt qui lui a été proposé de marcher et d'avancer, vers une destination qu'il aura lui-même prédéfinie à la lumière de son expérience, de ses connaissances et en fonction de sa vision du monde, voire de l'univers. L'Homme est la seule créature qui peut atteindre le destin qu'il aura choisi. Et il devra en assumer le choix, ou le « non-choix ». Martin Luther King disait: « Celui qui ne connaît pas la cause pour laquelle il est prêt à mourir, celui-là ne mérite pas de vivre ». Prendre une décision et s'y tenir pour l'année 2014. Coûte que coûte. Voilà ce à quoi je vous invite chers amis, c'est cela en réalité mieux gérer son temps. Il ne s'agit pas de prendre 50 décisions, mais une seule. Une simple ou une ambitieuse, une

bonne ou une mauvaise, peu importe le nombre, la difficulté ou la pertinence, tant qu'elle vous motive vous démange ou vous dérange! Une décision qui serait un pacte entre nous et envers vous-même. J'en ai choisi une pour ma part, et vous?

2. C'est quoi l'essentiel ?

Nous sommes aujourd'hui tellement bombardés d'informations désorganisées, de



préoccupations diverses et (très souvent) contradictoires, de (fausses) responsabilités stressantes, de besoins de plus en plus envahissants, que nous en oublions la plupart du temps... l'essentiel. « C'est quoi l'essentiel? » Question qui devrait nous guider dans nos choix de vie car nous le savons bien, on ne peut pas tout avoir. Cette question nous ferait gagner un temps précieux. Se garantir l'essentiel pour ne pas

perdre son temps, son argent, sa personne, dans le superflu. On se contente de l'essentiel lorsque notre vision du monde dépasse notre nombril et lorsque par exemple on sait que l'on va mourir un jour, bientôt. Lorsque l'on est conscient que notre mode de consommation participe à l'exploitation de nos semblables. Lorsque l'on sait que nos enfants vivront les conséquences de nos actes.

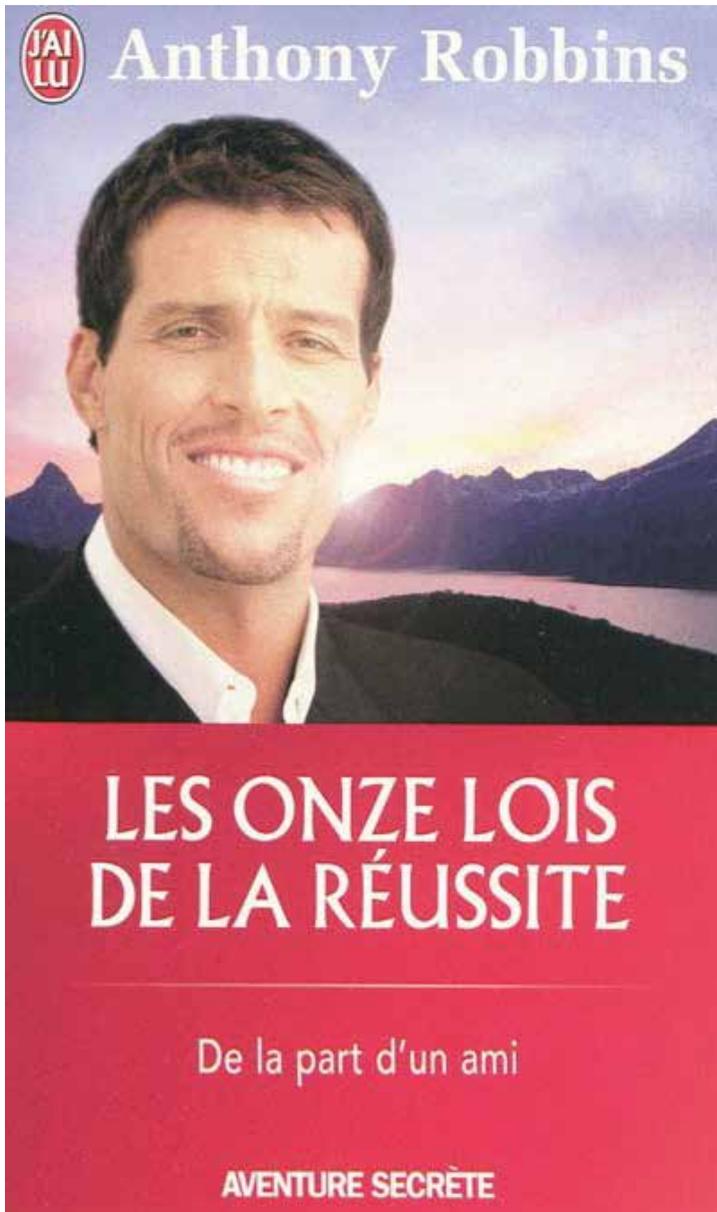
Alors dans le choix de notre conjoint: c'est quoi l'essentiel? Dans notre travail c'est quoi l'essentiel? Dans notre vie sociale c'est quoi l'essentiel? Dans la religion, c'est quoi l'essentiel? Prendre l'habitude de cibler l'essentiel allège, libère, apaise, renforce. Sachez que vos engagements envers vous-même font partie de l'essentiel, et donc vos décisions sont essentielles.

3. Rêver et Aimer

On ne prévoit pas l'avenir, et pourtant... Peu d'entre nous font des rêves dits "prémonitoires", mais nos parents et nos grands parents avaient cette habitude, que s'est-il passé pour que nous cessions d'avoir cette connexion avec notre destin et celui de nos enfants, de nos proches? Notre calendrier et notre vision linéaire du temps nous rend rationnels (donc fatalistes?). En réalité nous en faisons aussi des rêves prémonitoires: nous rêvons de telle voiture, de telles vacances, de tel évènement, et nous finissons par réaliser ce genre de rêves, mais effectivement on est descendu d'un cran par rapport aux anciens... Et si nous étions plus fantaisistes? Plus ambitieux dans nos rêves? Parce que dites-vous bien que: Le rêve est un voyage dans le temps. Le rêve permet de créer des « futurs potentiels », des ouvertures, des voies, que nous n'aurions pas pu voir si nous ne les avions pas eu le songe. « Gérer son temps » c'est aussi « créer le temps » que nous voulons gérer. Aimer son idée pour mieux y croire, s'aimer soi-même pour mieux avancer, aimer sa vie pour mieux l'apprécier, aimer ce que l'on veut devenir pour mieux en supporter les épreuves, aimer son métier ou son futur métier pour mieux réussir, tout cela participe à nos rêves et donc à faire ce voyage dans le temps qui nous permettra un jour de nous réaliser... Et Dieu est plus savant

STRATEGIE DE REUSSITE

« UNE GRANDE PART DE MON SUCCÈS EST ATTRIBUABLE À MA CAPACITÉ DE ME CONVAINCRE QUE JE PEUX RÉUSSIR QUELQUE CHOSE, MÊME SI JE N'Y CONNAIS RIEN ». ANTHONY ROBBINS



Ma définition du succès consiste à vivre votre vie de telle sorte que vous éprouviez une tonne de plaisir et très peu de peine, et pour votre bien-être, ayez autour de vous plus de gens qui vous donnent plus de plaisir qu'ils ne vous causent de la peine.

La « Réussite » tout le monde en parle, en rêve, la souhaite, ou presque ; mais du rêve à la réalisation, il y'a un pas que peu de gens vont faire, essentiellement parce qu'ils ne savent pas comment faire ou bien parce qu'ils ne mettent pas leur projet

en route, alors la nécessité d'une stratégie s'impose :

- Développer une Stratégies c'est vous économiser du temps, de l'argent et des efforts.
- Sans oublier qu'une stratégie vous permet d'aller au delà de l'objectif du départ ainsi elle est le moyen puissant d'évolution personnelle.

Une bonne stratégie permet d'anticiper les problèmes et les opportunités, en envisageant différents scénarios, pour une situation donnée, vous pouvez préparer dès le départ les stratégies à déployer en fonction de celui qui en découlera donc c'est faire face efficacement aux problèmes et mieux encore, les écarter pro activement.

Quelques ingrédients sont indispensables pour tracer une stratégie menant à la réussite :

- Nécessité d'une vision précise, claire et nette ;
- Garder en tête l'objectif final tout en travaillant en différentes étapes ;

• S'intéresser au solution d'abord et ne pas s'attarder sur les problèmes ;

• Avoir une vision positive et optimiste de la vie ;

• Etre actif. sinon proactifs ;

• Vivre au « présent » orienté vers le futur ;

• Etre poussé par une

force intérieure d'enthousiasme infatigable ;

- Vivre souvent comme si la réussite est déjà acquise.

Aucune personne ne peut réussir sans se doter d'une pensée stratégique efficace, nous ne pouvons pas jouir pleinement de notre existence si nous ne réfléchissons pas à notre future, pour nous même, pour notre famille, nos amis. La pensée stratégique est donc une compétence capitale pour toute personne qui veut réussir.

Tous ceux qui ont réussi à atteindre leurs buts savent une chose claire : On ne réussit pas par hasard mais en appliquant des stratégies bien précises il a fallu des milliers d'années pour inventer la roue, mais il suffit de quelque seconde pour l'utiliser à votre tour.



جامعة الأخوين

AL AKHAWAYN
UNIVERSITY

Al Akhawayn University in Ifrane

Une éducation internationale pour des carrières internationales

« L'Université Al Akhawayn m'a offert une exposition mondiale à travers son corps administratif, professoral et étudiant pluriculturel, ainsi que son modèle d'enseignement.

En plus de mes études, j'ai eu l'opportunité de participer à des programmes d'échanges aux Etats-Unis qui m'ont permis de comparer positivement mon niveau académique avec celui de mes camarades dans les universités les plus prestigieuses.

L'Université Al Akhawayn m'a équipé d'un excellent diplôme universitaire et d'une excellente expérience globale qui m'a aidé à exceller dans l'un des milieux professionnels les plus compétitifs au monde. »

Hasnaa Kebouri (promotion 1998)
Head of Monitoring and Reporting
Program Management Office
The General Secretariat of the Executive Council of Dubai

www.aui.ma/admissions

 facebook.com/AIAkhawayn

TEMOIGNAGE

« J'ai été violée à l'âge de 9 ans » - **OPRAH WINFREY**-

« Je n'ai même pas terminé mes études universitaires » - **BILL GATES**-

« J'avais l'habitude de servir le thé dans un magasin afin de soutenir ma formation de football » - **LIONEL MESSI**-

« J'avais l'habitude de dormir sur le sol de la chambre chez des amis et recycler des bouteilles de Coca pour la nourriture, l'argent, et d'obtenir des repas gratuits chaque semaine dans un temple local » - **STEVE JOBS**-

« Mes professeurs avaient pour habitude de m'appeler "échec" » - **TONY BLAIR**-

« J'étais en prison pendant 27 ans » - **NELSON MANDELA**-

La vie n'est pas ce que vous avez fait jusqu'à aujourd'hui mais c'est ce que vous pouvez encore en faire ! A partir d'aujourd'hui ! Peu importe le point de départ et le chemin emprunté, seul l'arrivée comptera. N'abandonnez jamais !!



LE FILS QUI APPRIT LE COURAGE

Il était une fois un père qui était très frustré à cause de son fils qui ne semblait pas être très viril malgré ses seize ans. Le père alla voir un Maître Zen et lui demanda d'aider son fils à devenir un homme, un vrai.

Le maître lui dit :

« Je peux vous aider; Par contre, votre fils devra vous quitter pour venir chez moi pendant trois mois. Pendant tout ce temps là, vous ne serez pas autorisé à le voir. Je vous assure entière satisfaction après ces trois mois. »

Comme promis, le père ne revint donc que trois mois plus tard. Le maître organisa un Kumité (combat de karaté) pour que le père puisse voir les résultats de l'entraînement de son fils.

Quand démarra le combat, le père découvrit que l'adversaire de son fils était en fait un entraîneur.

L'entraîneur s'était bien sûr assuré d'être parfaitement bien préparé pour gagner avant même qu'il ne commence à attaquer. De l'autre côté, le fils tombait aussitôt après qu'il eut été attaqué, sans aucune résistance. Cependant, le garçon n'abandonnait pas et se relevait immédiatement après sa chute. Cela ne continua ainsi pas moins d'une vingtaine de fois. Son père fut embarrassé et eût de la peine pour lui, mais n'osa rien dire.

Le garçon perdit lamentablement à la fin le combat. Le maître demanda au père :

« Ne pensez vous pas que votre fils a montré de la virilité ? »

« J'ai eu honte de lui! Après trois mois d'entraînements, quel genre de résultat est-ce ?! Il était si faible et tombait aussitôt qu'il était attaqué. Je ne pense pas du tout qu'il soit viril. » Le père était très déçu.

Le maître dit au père: « Je suis désolé que vous ne regardiez l'échec et la réussite que sous leurs formes superficielles. N'avez-vous pas remarqué que votre fils avait du courage et de la bravoure pour se relever après toutes ses chutes? C'est une réussite si on se relève autant de fois qu'on chute, c'est là la qualité d'un homme, un vrai. »

Le père eu une soudaine compréhension, remercia de tout cœur le maître et ramena ainsi son fils chez lui. .



CADEAU POUR CETTE ANNEE « 40 CONSEILS »

Santé :

- 1- Bois beaucoup d'eau ;
- 2- Prends un déjeuner de roi, un dîner de prince et un souper de mendiant ;
- 3- Mange plus de nourriture qui pousse dans les arbres et plantes et mange moins de nourritures manufacturées ;
- 4- Vis avec les 3 E : Énergie, Enthousiasme et Empathie ;
- 5- Trouve un peu de temps pour méditer ;
- 6- Joue plus souvent ;
- 7- Lis plus de livres que tu en as lus l'année dernière ;
- 8- Assieds-toi, en silence, au moins 10 minutes par jour ;
- 9- Dors durant 7 heures au moins ;
- 10- Prends des marches quotidiennes de 10 à 30 minutes et en marchant, souris ;

Personnalité :

- 11- Ne compare pas ta vie à celle des autres. Tu n'as aucune idée à quoi ressemble leur vie ;
- 12- Évite les pensées négatives ou les choses dont tu ne peux contrôler. Investis plutôt ton énergie dans le moment présent ;
- 13- N'en fais pas trop. Connais tes limites ;
- 14- Ne te prends pas trop au sérieux, personne d'autre ne te prend au sérieux ;
- 15- Ne perds pas ta précieuse énergie en commérage ;
- 16- Rêve plus souvent éveillé ;
- 17- L'envie est une perte de temps. Tu as déjà tout ce dont tu as besoin ;
- 18- Oublie les problèmes du passé. Ne remémore pas aux autres les erreurs du passé. Ça ruine votre bonheur présent ;
- 19- La vie est trop courte pour la gaspiller à détester ;
- 20- Fais la paix avec ton passé afin qu'il ne ruine pas le présent ;
- 21- Personne n'est en charge de ton bonheur sauf toi ;
- 22- Prends conscience que la vie est une école et que tu y es pour apprendre, les problèmes font simplement partie de ton curriculum qui apparaît et disparaît comme la classe d'algèbre, mais les leçons que tu apprendras seront pour la vie ;
- 23- Souriez et riez le plus souvent possible ;
- 24- Tu n'as pas à gagner chaque dispute. Accepte d'être en désaccord ;

Société :

- 25- Téléphone à tes amis plus souvent ou envoie leur des courriels ;
 - 26- A chaque jour, donne quelque chose de bien à quelqu'un ;
 - 27- Pardonne autant que possible ;
 - 28- Passe du temps avec des gens plus âgés que 75 ans et plus jeunes que 6 ans ;
 - 29- Essaie de faire sourire au moins trois personnes quotidiennement ;
 - 30- Ce que les gens pensent de toi ce n'est pas de tes affaires ;
 - 31- Ton travail ne prendra pas soin de toi lorsque tu seras malade. Tes amis oui. Garde le contact ;
- Vie:
- 32- Agis bien!
 - 33- Débarrasse-toi de tout ce qui n'est pas utile, garde ce qui est beau ou joyeux ;
 - 34- Dieu guérit tout, il suffit de l'invoquer et d'avoir confiance en lui
 - 35- Qu'il s'agisse d'une situation bonne ou mauvaise, elle va changer... ;
 - 36- Peu importe comment tu te sens, lève-toi, habille-toi et présente-toi ;
 - 37- Le meilleur est encore à venir ;
 - 38- Quand tu te réveilles le matin, remercie d'être en vie ;
 - 39- Ton fort intérieur est toujours heureux. Donc, sois heureux ;

Le dernier et non le moindre:

- 40- Fais suivre ceci aux gens que tu apprécies et que tu aimes.



THE SECRET TO GOOGLE'S SUCCESS



Everybody knows that Google Inc.'s (GOOG) innovations in search technology made it the No. 1 search engine. But Google didn't make money until it started auctioning ads that appear alongside the search results. Advertising today accounts for 99% of the revenue of a company whose market capitalization now tops \$100 billion. Now, research is showing that Google's auction methodology, invented internally and so important for its success, is far more innovative than auction experts once believed. While superficially similar to earlier types of auctions, it is a "novel mechanism" that "emerged in the wild," write the authors of *The High Price of Internet Keyword Auctions*, a new study by Benjamin Edelman of Harvard University, Michael Ostrovsky of Stanford University, and Michael Schwarz of the University of California at Berkeley. Google's AdWords became so successful after its debut four years ago that some of its key features were quickly adopted by Yahoo! Inc. (YHOO), then the search-ad leader.

MATHEMATICAL RIGOR

Close-mouthed Google has opened up about AdWords since the three economists cracked its code last November. It freed Hal R. Varian, a Berkeley economist who consults for Google, to publish some of his findings about the auction methodology. And on Feb. 22, Google gave an interview to *BusinessWeek* in which for the first time it named the technical leader of the project: Eric Veach, a veteran of Pixar Animation Studios (PIXR) whose Stanford doctorate was in computer graphics, not economics. "Without his mathematical rigor we wouldn't have been able to do it," said vice-president of product management Salar Kamangar, himself a biology major, who was Employee No. 9 at Google and led the nontechnical side of the project. Some of Google's innovations are only now being matched. For instance, Yahoo gives the top spot on its search results page to the advertiser who pays the most per click. But Google maximizes the revenue it gets from that precious real estate by giving its best position to the advertiser who is likely to pay Google the most in total, based on the price per click multiplied by Google's estimate of

the likelihood that someone will actually click on the ad. Anil Kamath, chief technology officer of Efficient Frontier Inc., a search-engine marketing firm in Mountain View, Calif., estimates that Google earns about 30% more revenue per ad impression than Yahoo does. Kamath says Yahoo is likely to follow Google's lead soon. Asked about that, a Yahoo spokesperson says the company is "currently evaluating" making more use of the "click-through rate" in placing ads. Last fall, Microsoft Corp.'s (MSFT) MSN embraced Google's approach, tweaking it to increase ads' relevance, when it began auctioning search ad space. What makes Google's auction so different? Auctions come in two main flavors. In a typical first-price auction, participants put in sealed bids, then the winner pays his or her bid. But the danger is the high-bidder ends up regretting having won, an effect known as the winner's curse. A second-price auction lessens winner's curse because the highest bidder gets the prize but pays only the minimum necessary to win, namely the second-highest bid, plus perhaps a penny. Kamangar, Veach, and colleagues

chose a second-price auction. But not knowing theory, they designed one that differed in a key respect from the one economists had studied. In the economists' version, bidders always have the incentive to tell the truth. In Google's auction they don't, say Edelman, Ostrovsky, and Schwarz, since in some cases, by understating the top price they're willing to pay, advertisers could get a slightly lower position on the search page for a lot less money. They conclude that naive advertisers who told the truth could overbid. Google's system has pluses for advertisers, too, says Varian. It's easier to understand than the academic version. And it's proven to work on a large scale. AdWords Select, as it was called at its February, 2002, debut, was actually Google's third crack at an ad auction. The first two were flawed, but Google founders Larry Page and Sergey Brin kept pushing. Even the current system isn't perfect. Advertisers complain that it's too much of a "black box." Still, if the best measure of innovation is commercial success, Google's AdWords was a grand slam. Says Kamangar: "Third time's a charm".

THE BEST YEAR OF YOUR LIFE



Debbie Ford
Coach, lecturer and teacher

The Best Year of Your Life Having the best year of your life is about embracing a vision of yourself at your best and then developing the qualities that will take you there. **Debbie Ford's** The Best Year of Your Life is a call to action — it's a guide to making this year so special you can't wait to jump out of bed in the morning and begin your day. The best year of your life is possible no matter what is going on around you. All you have to do is dream it, plan it, and then, live it. Dream It - create a future grounded in reality Create a powerful intent Intent precedes manifestation; it is the guiding force that gives you the power to choose your destination. You are guided by either a conscious intent you create on a daily basis or an unconscious intent from your past. For this to be your best year, you must create a powerful, conscious intent and declare it to the world. When it emanates from every cell of your being, you will attract the people and circumstances that support you in manifesting your desires.

Repeat your intent at the beginning and end of every day; put sticky-note reminders of your intent throughout your house and store. Step into greatness Are you willing to sacrifice who you are for what you could become? Each of us has the ability to find and nurture new parts of ourself and become the person we aspire to be. Think of an area in which you want to improve and ask yourself, **“What qualities do I need to develop to achieve my vision?”** This allows you to take the power of creating your best life into your own hands. Instead of admiring someone else's entrepreneurial abilities, **creativity**, or **leadership** skills, you can choose to develop that quality within yourself. Plan It - plant and nurture new and inspiring futures A clean slate Before you plan your best year, examine your past and identify all the obstacles that have prevented you from succeeding. If patterns of your past keep showing up, you probably have a pile of incompletions. Make a list of unfinished business that keeps you tied to your past and develop action steps to create a clean slate. Obstacles and temptations will always exist.

for your behavior; negative internal dialogue that wreaks havoc on your self-esteem; righteousness that makes you bitter; or self-defeating behaviors that rob you of the results you desire. Plan your year Define your goals, make them measurable, set a deadline within a reasonable time frame, and create a plan for accomplishing them. Break your goals down into specific action steps, and then enforce self-discipline to achieve them. If you don't create a manageable structure for your success, you won't succeed. Live It- create and seize all the days Personal integrity When you're living with personal integrity, you are unwavering in your commitment and worthy of your own trust. You are able to make powerful, life-enhancing choices that lead to success. Create integrity anchors- daily or weekly practices to keep you in place, connected to your vision. Feel good about yourself Self-esteem is important in creating your best year. When you feel good about yourself, when you're radiant, you attract all the people and things you desire. Commit to three actions a day to nourish your self-esteem. Claim the



moment Time is precious, yet how many moments of your life slip by unnoticed? This moment is all we have, and it only takes a moment for our reality to alter completely. Take time to claim a moment, linger in the experience, and consciously register it

These are the **“no-cookie zones,”** the potholes in the road that rob you of your self-esteem and confidence to move forward. You're in a No-Cookie Zone (NCZ) when you've been down the road enough times to know it's not going anywhere. NCZs are: excuses for why you can't succeed; blaming someone else, rather than taking responsibility

before rushing off to the next one. Create unforgettable days What would you do if today were the last day of your life? It probably wouldn't be what you're doing now. Plan one day a month, and make it an unforgettable day - something you'll remember forever. From The Best Year of Your Life by Debbie Ford.

L'ART DE PERSÉVÉRANCE



Comment acquérir ce pouvoir ?

N'importe qui peut apprendre la persévérance. Elle peut être cultivée car il s'agit d'un état d'esprit. Tout comme les autres états d'esprit, la persévérance a des causes précises, parmi lesquelles se trouvent :

La précision de l'intention : il s'agit de savoir ce que l'on veut exactement c'est la première étape pour développer votre autodiscipline envers vos projets et vos buts. Ceci vous permettra de surmonter vos nombreux obstacles.

Le désir intense : si vous avez un désir ferme et brûlant, je vous garanti la réussite dans n'importe quel projet dans toute votre vie. Si vous n'avez pas de désir, vous n'avez pas de motifs pour persister.

La confiance en soi : Vous êtes ce que vous pensez être et vous êtes capable de faire ce que vous croyez être capable de faire. Votre niveau de confiance en vous-même détermine le niveau de votre réussite.

La précision du savoir : les suppositions détruisent la concentration et l'autodiscipline

envers vos plans et vos buts. Vous devriez développer votre savoir en multipliant l'expérience et l'observation. Sans savoir, votre persévérance est détruite.

L'habitude : la persévérance découle directement de l'habitude. Votre cerveau a besoin d'être sûr de votre engagement envers vos plans. Il absorbe vos expériences quotidiennes, il les renforce, puis il les intègre dans votre vie d'une manière systématique. L'habitude est synonyme de la répétition forcée par des actes de courage.

Coach **Zakaria AHMADI**





“ *La folie, c'est de toujours se comporter de la même manière tout en imaginant que l'on va obtenir des résultats différents* ”

Albert Einstein - Prix Nobel de Physique, 1921.

Je n'ai jamais entendu de plus « vrai », cette définition de la folie est exacte, et chacun d'entre nous doit assumer sa part de folie dans la façon dont il gère son entreprise voire même sa vie ! Cette folie se propage comme un virus.

Voici une histoire qui illustre encore mieux ce propos : Un homme cherchait quelque chose dans la rue sous un lampadaire éclairé. Quelqu'un s'approche et lui demande ce qu'il cherche.

- « Je cherche mes clés » lui répond l'homme. Le deuxième homme se met à chercher avec lui sans résultats.

- « Quand aviez-vous vos clés pour la dernière fois ? »

Demande le deuxième homme au premier.

- « Chez moi. » lui répond le premier.

- « Alors pourquoi les cherchez-vous ici ? ».

- « Parce que je vois beaucoup mieux à la lumière du lampadaire, évidemment ! ».

Coach saifeddine : « Quelles stratégies utilisez-vous pour attirer de nouveaux clients ? »

Chef d'entreprise : « Je fais régulièrement de l'emailing et du bouche à oreille. »

Coach saifeddine : « Quels sont les résultats de ces campagnes ? »

Chef d'entreprise : « Un peu de notoriété, quelques ventes mais pas de contacts. »

Coach saifeddine : « Quand avez-vous changé le texte ou la façon de présenter vos annonces et publicités ? »

Chef d'entreprise : « heu une fois, il y a deux ans »

Coach saifeddine : « Comment espérez-vous obtenir des contacts en utilisant un texte qui ne produit pas de résultat concret, c'est-à-dire des prospects qui sont prêts à acheter auprès de vous ? »

Chef d'entreprise : « c'est, je ne sais pas pourquoi, je n'y ai jamais pensé »

Garder en tête une chose : « si vous faites la même chose, vous récolterez les mêmes résultats »



SUIVEZ CE CONSEIL D'ANTHONY ROBBINS...

Pourquoi de nombreuses personnes préfèrent-elles faire des choses habituelles et familières, même si elles leur apportent de mauvais résultats, plutôt que d'essayer de repousser les limites qu'ils se sont imposées, c'est-à-dire leur « **Zone de Confort** ».

Décidez de repousser vos limites, c'est de briser vos croyances et vos habitudes négatives, c'est et le seul moyen de progresser dans la vie est de travailler constamment à les remplacer par d'autres porteurs de valeur ajoutée. Pour y arriver facilement, suivez le conseil d'**ANTHONY ROBBINS**, le coach N°1 Mondialement reconnu, il dit : pour éliminer une croyance négative ou une mauvaise habitude, il faut deux choses :

1. **Associer de la douleur à l'ancien schéma** (ancienne croyance ou habitude), en répondant à la question suivante : « qu'est-ce que j'ai perdu dans le passé, je perds actuellement et je perdrai dans le futur, si je garde cette croyance ou cette habitude ?

2. **Associer du plaisir au nouveau schéma** (nouvelle croyance ou habitude) en répondant à la question suivante : « qu'est-ce que je gagnerai si je mets en œuvre cette nouvelle croyance ou cette nouvelle habitude ?

J'ai coaché (coaching personnalisé) plus de 170 personnes depuis le début de ma carrière et j'ai observé 5 schémas d'auto-sabotage

1. Dénégation – Quand on nous propose une nouvelle stratégie, nous défendons notre ancienne façon de faire malgré les pauvres résultats obtenus. Nous refusons de voir la réalité en face.

2. Procrastination ou report – Nous décidons de changer, mais ce n'est jamais le bon moment pour le faire, notre petite voix intérieure qui nous dit : demain, ça sera meilleur, on se fait une bonne raison pour reporter la mise en place du changement et le projet ne voit jamais le jour.

3. Manque de FOCUS – Vous passez d'un nouveau projet à l'autre et êtes-vous en train de parler de la dernière grande idée sans compléter aucun projet.

4. Confusion – Nous ne voyons pas par

quoi et par où commencer. Il y a tellement de choses que nous parlons d'améliorer, mais que nous ne savons pas comment choisir. Pourquoi ne pas faire appel à un Coach d'affaire ? les grands leaders ont des coaches.

5. Perfectionnisme et SUR-Préparation – C'est bon vous êtes décidé à implanter cette nouvelle stratégie, mais avant de commencer il vous faut lire ce livre, suivre cette formation, parler avec cet expert... après tout cela, vous n'êtes pas encore prêt.

Cela vous dit quelque chose, vous ressemble, vous vous sentez identifié ?

Une entreprise ou une personne qui ne cherche pas à élargir sa zone de confort répète toujours les mêmes actions et espère vainement obtenir de meilleurs résultats. Sortir de ce type de cercle vicieux est un challenge pour n'importe quel entrepreneur, vous pouvez demander conseil auprès de nos experts au sein de TBCI : le réseau de coaches d'affaires, l'un de nos coachs pourra vous donner le recul nécessaire, Essayez...

10 ETAPES POUR DEVENIR UN SOLUTIONNEUR DE PROBLÈMES



Si vous voulez être Entrepreneur utile pour les gens soyez une personne à solutions, les gens cherchent à éviter la douleur et ils cherchent le plaisir, appliquez cette règle dans vos comportements, propositions d'idées et vous allez devenir une personne magnétique.

« Organiser et traiter systématiquement vos problèmes et ceux des autres » est la clé de toute difficulté que vous allez rencontrer durant votre chemin vers la réussite, avec cette règle vous traitez n'importe quel problème et vous deviendrez plus positif et vous allez alimenter vos capacités de créativité.

Je vous propose une méthode composée de 10 étapes pour solutionner n'importe quel problème. Avec cette méthode, vous développez votre créativité aux plus hauts niveaux et aider les autres à trouver des solutions.

1. Changer votre façon de parler des problèmes : Je vous suggère de remplacer le mot « PROBLEME » par « SITUATION » « DEFI » « OCCASION », vous pouvez dire un problème que vous rencontrez « c'est un défi intéressant » ; « C'est une occasion pour que j'améliore mon efficacité en ... »

2. Définir votre situation ou difficulté clairement. Quelle est la situation à problème ? Que cause t-elle comme difficulté et inquiétude ? Attention, ne restez superficiel sur les conséquences émotionnelles de la situation mais détaillez plutôt les raisons et les effets de la situation sur vous-même, sur votre entourage etc...

3. Identifier vos limites d'interventions
Demandez-vous quelles sont vos limites d'interventions ? comment sauriez vous que la situation est débloquée et que vous avez eu votre solution ?

4. Trouver 20 solutions au minimum
Et voici l'étape la plus importante « Proposez au minimum 20 solutions et alternatives pour résoudre votre problème ? »

5. Sélectionner la meilleure solution
E comparant vos 20 solutions possibles avec votre problème, d'une part, et votre solution idéale, d'autre part. Quelle est la décision à prendre tout de suite ?

6. Prévoir les risques
Avant de mettre en œuvre votre décision, demandez vous quelles seraient les conséquences au cas où cette décision ne fonctionne pas ? Cette étape est importante dans la mesure où elle vous permet d'évaluer le risque que vous êtes prêt à prendre pour atteindre votre objectif.

7. Mettez des mesures d'avancement à votre décision.
Comment connaîtrez-vous que vous êtes sur le bon chemin de la solution ? Comment mesurerez-vous le succès ? Rendez votre avancement mesurable et puis surveillez le d'une façon régulière.

8. Acceptez que vous soyez le seul responsable des résultats
Arrêtez de se justifier par les circonstances. Assumez complètement la responsabilité, sachez que Plusieurs des idées les plus créatives ne

produisent pas de solutions parce que personne ne veut les prendre en responsabilité entière.

9. Fixer une date-limite.
Une décision sans date-limite est juste un souhait sans signification. Si c'est une décision importante et prendra un certain temps de se mettre en application, fixer une série de dates-limites à court terme.

10. Passer à l'action immédiatement
Agissez, agissez et puis agissez, prenez en main votre décision et traduisez là en actions régulières et auto disciplinées. Développez chez vous un sens d'urgence. Plus vous vous déplacez rapidement vers la direction de vos buts bien définis, plus vous développez votre créativité, plus vous apprenez et plus vous développerez votre capacité à réaliser votre avenir souhaité.

Le futur appartient à la minorité créatrice qui peut non seulement penser mais également agir et mettre leurs idées en pratique. Maintenant, que vous connaissez les 10 étapes vous permettant de devenir créatif devant toute situation embarrassante

Passez à l'action

Voici 2 choses que vous pouvez faire immédiatement

1. D'abord, prendre votre plus grand problème qui vous inquiète aujourd'hui
2. et puis dérouler par écrit les 10 étapes que vous avez apprises dans cet article

ÊTES-VOUS VAINQUEUR OU VICTIME ?

Moi et vous savons bien qu'on ne peut pas changer l'environnement, et pourtant je constate deux types de discours chez la plus part des chefs d'entreprise, celui des personnes qui assument leur responsabilité de manière proactive pour obtenir les meilleurs résultats possibles, et ceux qui vont se plaindre constamment des conditions externes qui les empêchent d'avoir du succès (les nouvelles lois, réglementations, le manque de personnel qualifié, la concurrence chinoise, etc.).

En tant que patron, vous êtes responsable de votre propre sort et de celui de votre entreprise. Votre comportement et les résultats que vous obtenez sont, avant tout, fonction de vos propres décisions et non des conditions extérieures. Cela vous apparaît un énoncé difficile à accepter, n'est ce pas ?

Pourtant, regardez autour de vous , ne trouvez vous pas toujours une entreprise de votre secteur qui a de meilleurs résultats alors qu'elle opère dans le même environnement et vit les mêmes conditions. POURQUOI ?

L'entrepreneur libre et prospère et un proactif se connaît bien et connaît bien son entreprise :



1. Il a défini les valeurs et la mission de sa société.
2. Il possède un plan de développement pour son entreprise sur 3 ans
3. Il fixe des objectifs dans tous les départements de son affaire.
4. Il met en place un plan d'action pour atteindre ses objectifs sur 90 Jours
5. Il se sent en contrôle de sa société.
6. Ses valeurs, ses normes et ses motivations viennent de l'intérieur.
7. Il apporte des solutions aux problèmes sans créer de problèmes supplémentaires.
8. Il va jusqu'à refuser certaines opportunités quand celles-ci ne sont pas en phase avec son projet d'entreprise.
9. Il porte son action là où elle peut vraiment avoir un impact positif.
10. Il investit une part très importante de son temps dans les choses non urgentes, mais importantes comme la planification, le développement de son équipe et le développement de son réseau professionnel.

De l'autre côté, Le patron réactif qui est souvent affecté par l'environnement. Il voit la vie en rose quand tout se passe bien, mais le moindre signe de ralentissement lui met le moral à zéro ! Les tendances du marché et les actions de la concurrence contrôlent son état d'esprit. Son état émotionnel est très vulnérable aux comportements de l'économie et son environnement. Le réactif cède aux autres une grande influence sur son état d'âme. « Je suis de mauvaise humeur par ce qu'un concurrent vient de me prendre un client. »

Vous l'avez deviné, les proactifs sont les « Vainqueurs » sur cette planète et chez. Il s'agit de s'approprier sa vie, se sentir pleinement responsable de ses actes et des résultats que l'on obtient. Considérez les problèmes autrement. Concentrez votre énergie sur la recherche de solutions adéquates. Changez les choses que vous pouvez changer; acceptez ce que nous ne pouvons pas changer.

MESUREZ VOS PENSÉES AVANT DE MESURER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES.

Que pensez-vous quand vous entendez le mot «attirer»? Qu'est-ce que vous attirez à votre vie ? Du malheur ou du Bonheur? Connaissez-vous la Loi d'Attraction ?

Tout au long de votre vie, vous avez entendu parler de la Loi de l'Attraction mais en d'autres termes comme :

1. Vous récoltez ce que vous semez ;
2. Vous recevez ce que vous donnez ;
3. Ceux qui se ressemblent s'assemblent ;
4. Loi de l'offre et la demande ;
5. L'homme est ce qu'il pense être ;

Abraham Hicks, définit la Loi de l'Attraction comme ceci: « Ceux qui se ressemblent se rappellent sans cesse »

Et dans le monde des affaires, je peux vous dire : « Mesurez vos pensées avant de mesurer votre chiffre d'affaires »

Qu'est-ce que cela signifie pour vous? Cela signifie que lorsque vous êtes concentré sur quelque chose vous l'attirez vers votre vie inconsciemment, si par exemple vous vous concentrez sur ce que vous voulez ,vous l'attirez vers vous et vous l'atteindrez, par contre si vous vous concentrez sur ce que vous ne voulez pas vous l'attirez aussi vers vous et vous l'aurez.

Cela signifie que vous créez un effet de levier magnétique entre vous et votre réalité (CA, profits, clients, dettes etc...), vous êtes comme une loupe ,quand vous l'orientez vers un objet et vous la concentrez suffisamment sur cet objet, celui-ci



s'agrandit ... et vous le voyez mieux avec une image plus claire.

De nombreuses personnes ne sont pas conscientes de l'effet puissant qu'ont leurs pensées sur ce qui se crée dans leur vie. Et je suis sûr et certain que vous avez attiré cet article vers vous via vos pensées et votre désir de changer et améliorer quelque chose dans votre vie en général et votre entreprise plus précisément.

Connaissez vous le film « LE SECRET » <http://theseecret.tv/> de Rhonda Byrne ?

En 2008, j'avais créé un évènement appelé « CINEMA de DEVELOPPEMENT PERSONNEL dans lequel des Centaines de marocains ont pu découvrir ce film et ont bénéficié de mes ateliers pratiques « LOI D'ATTRACTION EN PRATIQUE », ce film les a rendu conscient de l'effet des pensées et du principe de la loi d'attraction, des milliers de personnes m'envoient régulièrement me racontant comment ce principe avait transformé leur vie. Des histoires parfois incroyables et très

touchantes, il y en a d'autres aussi qui n'ont pas encore retrouvé « LE CODE » de cette loi (que je vais partager avec vous vers la fin de cet article).

Apprendre à diriger votre attention vers ce que vous voulez est votre outil le plus puissant pour utiliser la loi d'attraction à votre faveur, votre manière de percevoir votre réalité et les différentes circonstances dépend de vos croyances qui étaient en premier lieu des petites pensées, une fois accumulées, deviennent des convictions ancrées en vous-même, et à chaque fois vous vous concentrez sur une pensée, vous activez la vibration « le courant magnétique ».

Voici le CODE de la loi d'attraction, c'est le mot : « FOCUS » qui signifie : La Concentration veut dire : « Donner de l'attention à une pensée stockée ou créée, donner plus de temps à une pensée, c'est lui donner plus de puissance et plus de clarté donc « Pouvoir de Manifestation Rapide », choisissez de vous concentrer sur ce qui vous importe le plus.

OBJECTIF

CONDITIONNEZ VOTRE ESPRIT AU SUCCÈS EN 15 MINUTES

La loi de la répétition

Il y a une loi naturelle que vous ne devriez jamais oublier, C'est «**la loi de la répétition**».vous pouvez appliquer cette loi pour **transformer votre entreprise en une Machine Génératrice de Profits**.

Sachez que la répétition des ordres à votre cerveau inconscient est le seul moyen connu jusqu'ici pour développer «la conscience de succès». Je vais vous poser une question : «**comment un homme devient-il un criminel, alors qu'il ne l'était pas ?**». Voici l'explication des grands criminologues : «Lors de son premier contact avec le crime, l'homme commence par le détester. S'il reste en contact avec le crime pendant un certain temps, il s'y habitue et le supporte et, avec le temps, il finit par l'accepter...».

Cela signifie que **les pensées spontanées répétitivement envoyées à l'inconscient sont finalement acceptées** et actualisées par lui, après traduction par le moyen le plus pratique, en leur équivalent physique.

Maintenant, voici la phrase que vous ne devriez jamais oublier : «**Toutes les pensées qui ont été chargées d'émotions et mêlées de croyances fortes commencent immédiatement à se transformer en leur contrepartie physique**».

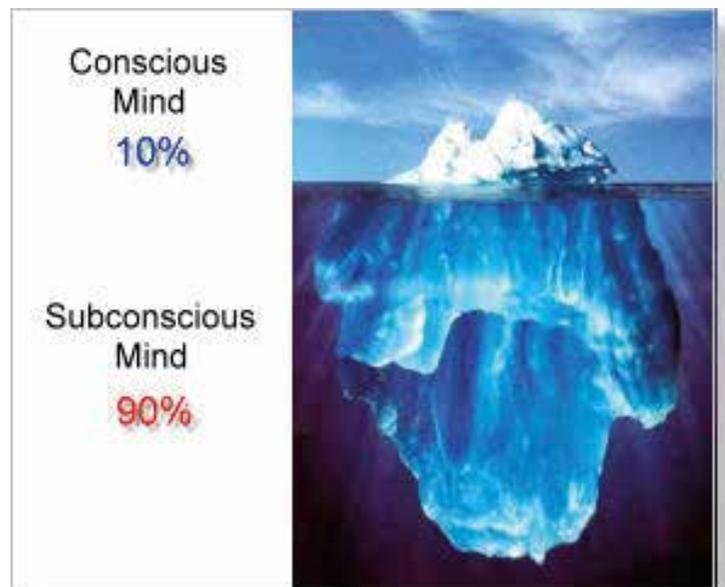
Les émotions sont la contrepartie sentimentale des pensées, sont les moteurs qui leur donnent de la vitalité, de la vie et de l'action. Si vous transmettez les pensées répétitives mélangées avec de l'émotion forte à votre cerveau inconscient, vous transformerez l'invisible en visible. Vous transformerez la pensée en réalité, c'est ce qu'on appelle le «processus créatif».

Le processus créatif

Vous déclenchez cette énergie libre. Quand vous imaginez **votre but (votre entreprise idéale)** comme réalisé et que vous créez l'émotion de la joie et du plaisir qui accompagneraient le succès, vous vous sentez plus positif et enthousiaste. Utilisez votre inconscient comme un serviteur.

Connaissez-vous le conte d'Aladin et la Lampe Merveilleuse ? Eh bien, sachez que votre inconscient est votre lampe merveilleuse qui ne se limite pas à trois vœux seulement, mais qui est inépuisable. Si vous voulez vraiment atteindre vos buts, annoncez-les d'une manière claire à votre inconscient.

Le Conditionnement au succès est un ensemble d'outils qui vous permettent de rester concentré sur votre objectif, ce conditionnement devrait atteindre votre cerveau inconscient, qui emmagasine 90% de votre potentiel en lui transmettant votre but et votre désir de l'atteindre. Il va vous aider en vous donnant l'accès à des ressources extraordinaires endormies jusqu'à aujourd'hui.



Voici OUTIL PUISSANT à utiliser pour programmer votre inconscient à atteindre les résultats souhaités, cette stratégie s'appelle:

La stratégie 21 X 14

Cette stratégie se base essentiellement sur la répétition de ce que nous voulons obtenir jusqu'à ce qu'il soit accepté naturellement. Cet outil est très puissant et je vous demanderai de ne pas essayer de le comprendre, mais juste le mettre en œuvre et observer les résultats.

La mise en pratique de cette stratégie consiste à se retirer dans un endroit calme et silencieux:

1. Prendre une feuille et écrire un Objectif bien déterminé en suivant le modèle ci-dessous.

Exemple : «Je suis heureux et content de réaliser 1 000 000 dhs à la fin du mois de...».

2. Ecrivez vos réactions spontanées en dessous de l'affirmation, après l'écriture de cet objectif.

Exemple : «Non, je n'y crois pas..., n'importe quoi..., 1 000 000 dhs, c'est beaucoup, je n'y arriverai jamais, waw si je pouvais le réaliser etc...».

3. Répétez les deux étapes précédentes 21 fois pour le même objectif.

4. Prenez la feuille de l'exercice, mettez la date du jour et puis gardez-la dans un endroit sécurisé.

5. Refaites cet exercice pendant 14 jours consécutifs. Si vous oubliez de le faire un jour, vous devez refaire l'exercice depuis le premier jour, même si vous êtes au vingtième jour.

6. Fin de la séance de Conditionnement. (cet exercice vous prendra 15 Minutes en moyenne)

Ne jugez pas cet outil jusqu'à ce que vous le mettiez en pratique.

WHAT ARE MY TOP TEN GOALS FOR NEXT YEAR?



Select the ten goals that are the most important from the lists that you have generated. You can continue to work on other goals, but choosing the top ten will focus your power more effectively. Make sure meeting these goals is possible. If you can't figure out how to reach a goal, you may have to switch it for another. Have at least one goal for each role you play. This will lead you to a more balanced existence. Make sure your chosen goals will lead to your

best year yet and those goals are ones that you are genuinely enthusiastic about. Goals you delete for now can always be added next year, because



every year can be your best year yet. Remember to think about the lessons that you have learned and the guidelines you've established for your next year. Remind yourself of your new paradigm and your personal values as

you decide on these top ten goals. Revise, rewrite and reword each goal until you are completely satisfied. Look at the goals together and prioritize them.

جامعة الأخوين

AL AKHAWAYN
UNIVERSITY

Al Akhawayn University in Ifrane

LIVE. LEARN. EXPLORE.

Al Akhawayn University in Ifrane is committed to educating the future citizen-leaders of the world through a unique globally-oriented, liberal-arts curriculum, based on the American system, with cutting-edge educational and research programs including continuing and executive education in an international campus in Morocco.

www.aui.ma



facebook.com/AlAkhawayn

